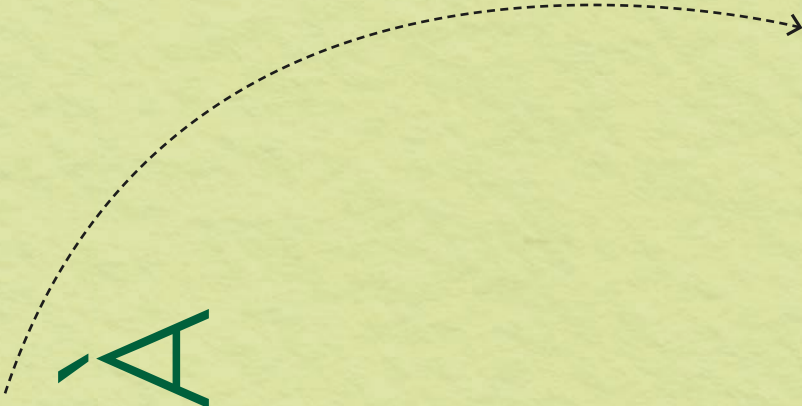




# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



**NATU****RELLO**  
**2023**



BILANCIO  
DI SOSTENIBILITÀ  
NATU**RE**ELLO


2023



# INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	5
HIGHLIGHTS.....	6
NOTA METODOLOGICA.....	9
<b>1 IDENTITÀ E GOVERNANCE DI NATURELLO</b> .....	10
<b>1.1</b> La storia di Naturello.....	12
<b>1.2</b> Mission e valori.....	14
<b>1.3</b> La governance, l’etica e l’integrità.....	16
1.3.1 Il collegio sindacale.....	17
1.3.2 Il Codice Etico: un impegno per la Responsabilità Sociale.....	18
1.3.3 Compliance e ottimizzazione operativa.....	19
<b>2 STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ: CULTURA AZIENDALE, STAKEHOLDER E PRIORITÀ</b> .....	20
<b>2.1</b> Il coinvolgimento degli Stakeholder.....	22
<b>2.2</b> L’analisi di materialità.....	23
<b>2.3</b> I risultati strategici.....	28
2.3.1 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni.....	28
2.3.2 Gestione delle risorse naturali e riduzione degli sprechi.....	29
2.3.3 Innovazione e collaborazioni strategiche.....	29
2.3.4 Responsabilizzazione del personale e welfare aziendale.....	29
2.3.5 Impegno verso la comunità e il territorio.....	29
<b>3 QUALITÀ, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI NATURELLO</b> .....	30
<b>3.1</b> I prodotti: qualità e tradizione a tavola.....	32
<b>3.2</b> Ricerca e Sviluppo per la crescita sostenibile.....	33
3.2.1 Il processo di innovazione.....	33

<b>3.3</b>	Le certificazioni di Naturello.....	34
3.3.1	Le certificazioni di sistema.....	34
3.3.2	Le certificazioni di prodotto.....	35
	CERTIFICAZIONE BIO e VEGAN .....	35
<b>3.4</b>	Fornitori e materie prime selezionate.....	36
<b>3.5</b>	Clienti e qualità: un legame di fiducia.....	37
<b>4</b>	<b>LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE</b> .....	38
<b>4.1</b>	I consumi energetici.....	39
<b>4.2</b>	La gestione delle emissioni climalteranti.....	42
	CARBON MANAGEMENT.....	45
<b>4.3</b>	La gestione dell'acqua.....	46
<b>4.4</b>	La gestione delle materie prime.....	48
<b>4.5</b>	La gestione dei rifiuti.....	52
<b>4.6</b>	La tutela della biodiversità.....	55
<b>5</b>	<b>L'ATTENZIONE ALLE NOSTRE PERSONE</b> .....	56
<b>5.1</b>	Le persone di Naturello.....	57
5.1.1	La gestione responsabile delle risorse umane.....	59
5.1.2	Welfare aziendale e politiche di remunerazione.....	59
	POLITICHE DI REMUNERAZIONE .....	60
5.1.3	Stabilità e inclusione: la gestione del turnover.....	61
<b>5.2</b>	Formazione e crescita: un investimento nel futuro.....	64
<b>5.3</b>	Salute e sicurezza sul lavoro.....	66
<b>6</b>	<b>LA PERFORMANCE ECONOMICA</b> .....	68
<b>6.1</b>	La generazione di valore.....	70
	<b>GRI CONTENT INDEX</b> .....	72



“La nostra volontà e determinazione ci hanno portato a proseguire il percorso virtuoso, iniziato nel 2021 con il primo bilancio di sostenibilità e il piano strategico per la sostenibilità.”

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Una scelta fondamentale per la nostra azienda e l'impegno che abbiamo assunto per contribuire alla cura del pianeta, delle comunità, delle persone e dei nostri collaboratori, attraverso la nostra cultura di impresa familiare. Abbiamo adottato comportamenti virtuosi per sostenere la tutela dell'ambiente, dei lavoratori, dei fornitori e dei clienti, impegnandoci sia sul piano ambientale che socioeconomico.

Ci piace pensare che i criteri stabiliti per raggiungere gli obiettivi 2030 siano parte integrante delle nostre scelte e delle decisioni, concretizzate attraverso interventi mirati negli investimenti industriali e l'attenzione agli aspetti sociali ed economici.

**Un percorso che, sappiamo, non avrà fine, ma che ci renderà partecipi di qualcosa di più grande, contribuendo a tutelare il nostro Pianeta.**

Per questo, l'impegno quotidiano, fatto di piccoli passi, ci spinge a migliorare il nostro modo di lavorare, riducendo gli impatti ambientali: diminuzione dei gas serra, uso sempre più ridotto di plastica, riduzione dei prodotti chimici mediante diserbo con telecamere e sistemi elettrici per l'eliminazione delle infestanti, risparmio idrico grazie a microirrigazione ad alta efficienza, irrigazione variabile con pivot e monitoraggio dei campi tramite sonde per evitare sprechi d'acqua, mappatura con droni per la distribuzione mirata dei concimi. Tutto ciò riguarda sia noi che i nostri fornitori.

Lavoriamo anche per ridurre gli sprechi, donando parte delle nostre produzioni ad associazioni caritatevoli a sostegno dei più bisognosi. Ci impegniamo a favorire l'assunzione di giovani lavoratori, offrendo loro l'opportunità di entrare nel mondo del lavoro mantenendo un legame con il territorio, e a rispettare le persone, i lavoratori e i loro diritti.

**Continueremo a impegnarci in questo percorso, con la concretezza che ci contraddistingue, derivante dalla nostra storia di agricoltori, aggiungendo passione, inventiva e umiltà per affrontare una sfida urgente per il futuro di tutti.**

Nel 2023, abbiamo aumentato l'utilizzo di energia da pannelli solari, ridotto lo spreco d'acqua e l'uso di gas grazie all'inaugurazione del nuovo magazzino refrigerato.

**Facciamo e continueremo a fare tutto questo per garantire un futuro a cui aspiriamo, per tutti noi oggi e per le generazioni future.**

## SOCIALI

74%

PERCENTUALE  
DI DIPENDENTI  
DONNE

772

ORE  
DI FORMAZIONE  
EROGATE



3

NUMERO  
DI NUOVI  
DIPENDENTI

6

ANZIANITÀ  
MEDIA  
DI SERVIZIO

73

NUMERO  
DI DIPENDENTI



8%

TASSO  
DI  
TURNOVER

## AMBIENTALI



23.647 Gj

CONSUMO  
ENERGETICO



67.504 mc

PRELIEVI IDRICI



797.534 kg

MATERIALI DA IMBALLAGGIO

288,64 t

RIFIUTI PRODOTTI

0,70 MJ/€

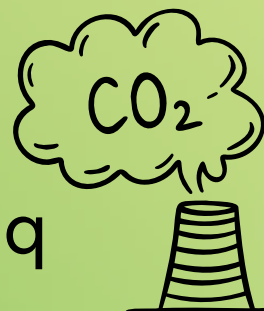
INTENSITÀ ENERGETICA

57,21 g CO<sub>2</sub> eq/€

INTENSITÀ EMISSIVA

2.130 t CO<sub>2</sub> eq

EMISSIONI



# ECONOMICI



**33.641.629 €**

RICAVI  
DELLE VENDITE



**34.213.206 €**

VALORE  
DELLA PRODUZIONE

**3.193.764 €**



UTILE NETTO



**90.000 €**

CAPITALE  
SOCIALE

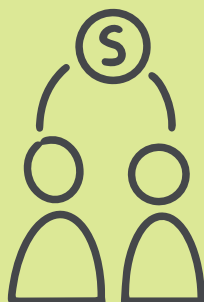


**34.224.313 €**

VALORE ECONOMICO  
GENERATO

**28.879.241 €**

VALORE ECONOMICO  
DISTRIBUITO



**84%**

PERCENTUALE  
DEL VALORE ECONOMICO  
DISTRIBUITO SUL GENERATO





# NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 rappresenta il terzo esercizio di rendicontazione non finanziaria annuale di Naturello S.p.A. (di seguito anche "Naturello" o "Azienda") ed è il risultato di un percorso intrapreso dall'Azienda per diffondere ai propri stakeholder le azioni messe in atto, i principali risultati in termini di performance ESG e gli obiettivi futuri, al fine di fornire una comunicazione completa e trasparente.

Le informazioni presentate nel Bilancio sono state definite assumendo come riferimento metodologico i **"GRI Sustainability Reporting Standards"** aggiornati nel 2023 dalla Global Reporting Initiative (GRI), associazione leader a livello internazionale nello sviluppo di standard di reporting per la sostenibilità, secondo la logica "with reference to".

All'interno del documento sono inoltre presenti riferimenti ai **Sustainable Development Goals (SDGs) dell'ONU**. Questi rappresentano un'opportunità per l'Azienda per contribuire attivamente e tangibilmente allo sviluppo sostenibile, concentrando l'attenzione sulle aree direttamente legate alla propria attività commerciale.

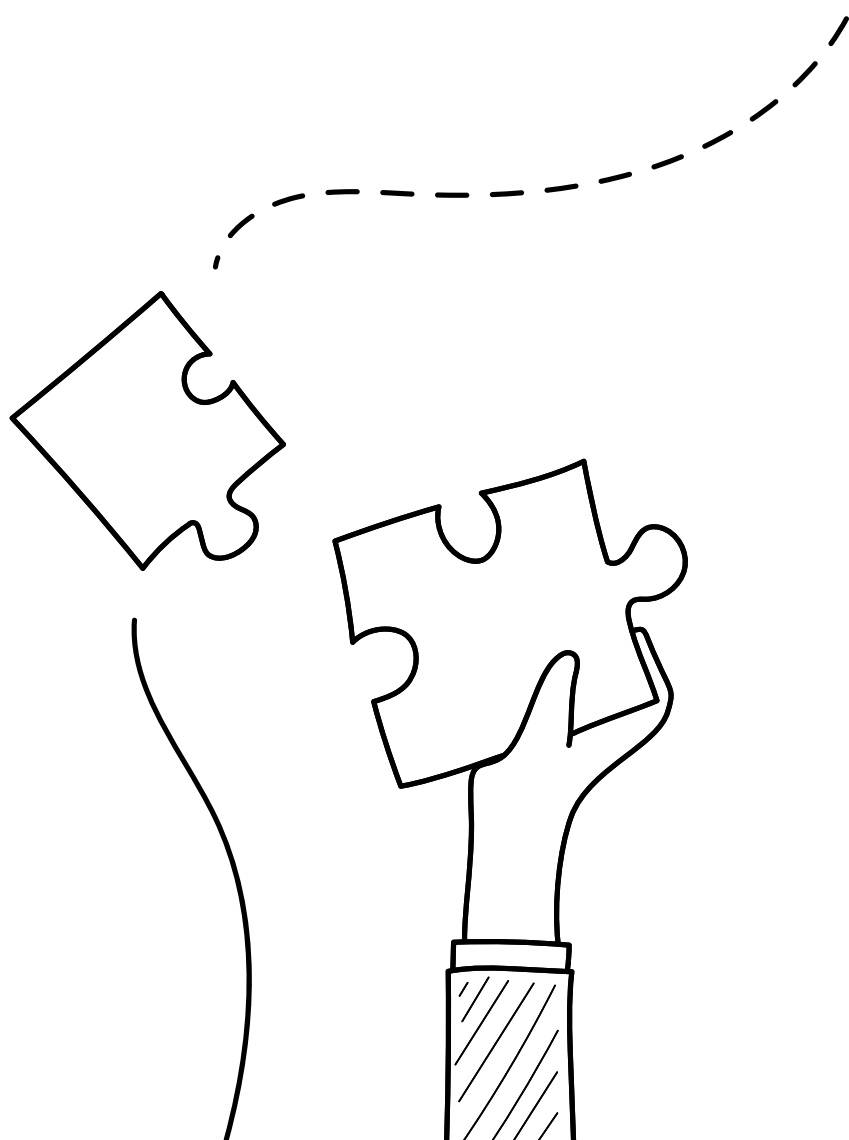
I dati e le informazioni riportati nel Bilancio fanno riferimento all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2023 e sono stati selezionati sulla base di un'analisi di materialità, che ha identificato i temi rilevanti per Naturello e i suoi stakeholder. Il Bilancio di Sostenibilità è redatto a seguito del Bilancio Fiscale e riguarda Naturello S.p.a (Via Enzo Ferrari 6/8, 36026 Pojana Maggiore (Vicenza) - ITALIA).

Nella redazione del documento, si è lavorato per ridurre al minimo l'impiego di stime e, quando possibile, sono stati confrontati i dati disponibili con quelli dei due anni precedenti al fine di garantire la veridicità delle informazioni e una rappresentazione precisa e aggiornata delle prestazioni. Nella conduzione dell'analisi di materialità e nella fase di stesura del Bilancio di Sostenibilità sono state coinvolte tutte le diverse funzioni aziendali con il supporto di una consulenza esterna.

1

# IDENTITÀ E GOVERNANCE DI NATURELLO

2  
3  
4  
5  
6





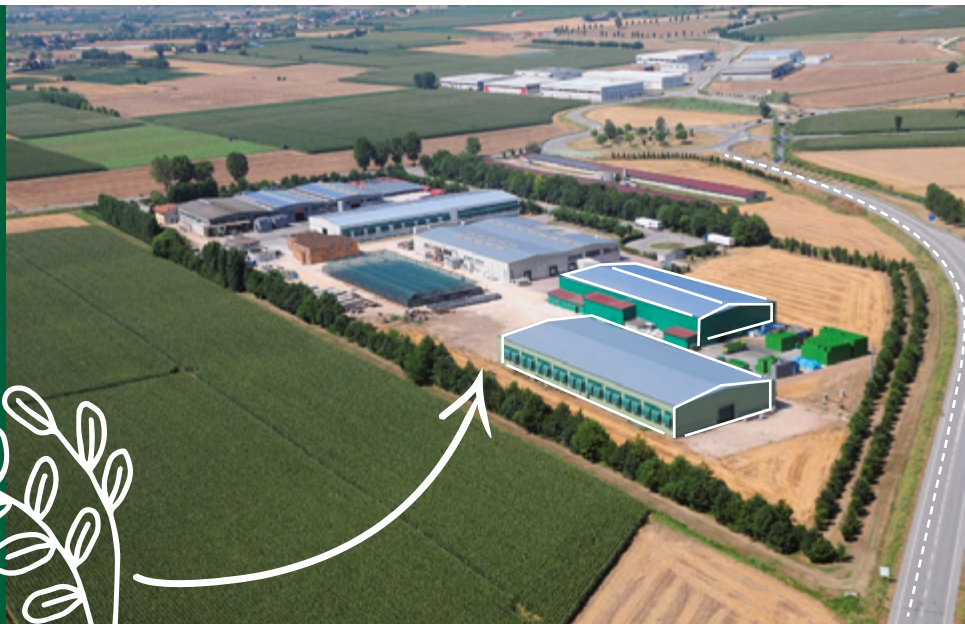
Naturello S.p.A.  
Pojana Maggiore  
Vicenza

**Naturello S.p.A., società italiana con sede a Pojana Maggiore (VI), vanta oltre vent'anni di esperienza nell'industria agroalimentare. Attraverso la sua consociata, Orti dei Berici, si posiziona come leader di mercato nella coltivazione a cielo aperto di basilico** - il che la rende una delle realtà più apprezzate per la produzione di pesto alla genovese - nonché fra i più importanti coltivatori europei di cipolle.

I prodotti a marchio Naturello e quelli private label sono attualmente presenti nei canali retail, food service e nell'industria alimentare di tutto il mondo. Questa evoluzione, tuttavia, non ha compromesso l'anima contadina che contraddistingue l'azienda e la lega alle terre in cui, da oltre un secolo, coltiva con passione le proprie materie prime.

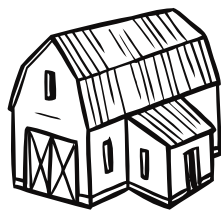
11

**UNA  
CRESCITA  
GLOBALE  
DA RADICI  
ITALIANE**



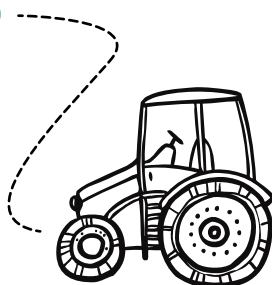
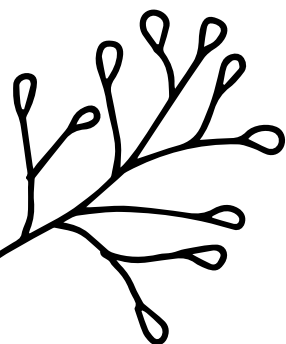
“ Con un fatturato di circa 35 milioni di euro, Naturello opera su scala globale, ma la maggiore quota di mercato è quella italiana. ”

# 1.1



**LE RADICI DI NATURELLO RISALGONO A PIETRO BURATTI**, agricoltore veneto, che agli inizi del '900 si insedia in quella zona comunemente chiamata del Basso Vicentino: un'area verde della Pianura Padana abbracciata dai Colli Berici e dai Colli Euganei.

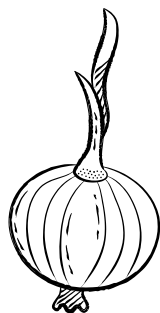
## GLI INIZI: 1900



**TRA LA RIVA EST DEL LAGO DI GARDA E QUELLA DEL MARE ADRIATICO**, Pietro Buratti - con il supporto della numerosa famiglia e in particolare dei figli - intraprende con lungimiranza l'attività di impresa agricola, applicando tecniche innovative e modernizzando la coltivazione, attraverso l'utilizzo dei primi mezzi agricoli come l'iconico Landini Testa Calda.

12

# LA STORIA DI NATURELLO



## DAL 1950

**NELLA SECONDA METÀ DEL SECOLO**, Pietro contribuisce alla nascita di un'azienda alimentare a cui seguirà, con il contributo dei figli Leonardo, Pierluigi e Livio, la fondazione dell'attività agroindustriale di famiglia, imperniata, in particolare, sulla coltivazione, lavorazione e conservazione della cipolla borettana all'interno di un'unica realtà: la Fratelli Buratti.

## NEL 1999



**I FRATELLI LEONARDO, PIERLUIGI E LIVIO** danno vita a Naturello con il preciso intento di trasformare le materie prime vegetali, in particolare il basilico, diventando uno dei principali attori nella produzione di semilavorati destinati all'industria alimentare.

## GLI ANNI 2000



### NEGLI ANNI SUCCESSIVI NATURELLO HA DECISO DI SPINGERSI VERSO IL RETAIL ED IL FOOD SERVICE,

offrendo prodotti finiti destinati al consumatore quali, pesto, sughi e zuppe freschi. La distribuzione si è, inizialmente, concentrata verso il territorio italiano per poi superare i confini nazionali, espandendosi verso l'Europa, l'America e i paesi asiatici, specializzandosi nella produzione di private label per le più importanti insegne della grande distribuzione e dei più importanti brand industriali.

Ove possibile, la filiera cortissima rimane una prerogativa, con prodotti realizzati a partire dalle materie prime provenienti dalle aziende agricole di famiglia, che oggi coltivano vegetali su più di 500 ettari nelle aree del Vicentino, del Ferrarese e del Veronese.

**NEGLI ULTIMI TRE ANNI**, pur in un clima non di certo propizio agli investimenti ed alle novità, Naturello ha voluto proporre al mercato italiano un prodotto di successo nei paesi anglosassoni: la salsa DIP. L'ha fatto creando il brand Dippiù, che si ripromette di dare ai nostri consumatori salse dip, rigorosamente a base vegetale, rivisitate secondo i gusti del Bel Paese.

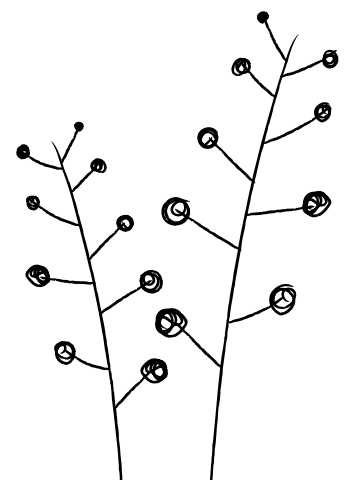
## DAL 2020



“ Nel rispetto  
della propria  
anima contadina,  
Naturello è da  
sempre impegnata  
a salvaguardare  
la Natura  
e la Comunità. ”

## NATURELLO OGGI

Con la stesura  
del presente documento,  
**L'AZIENDA INTENDE METTERE NERO  
SU BIANCO I PROPRI IMPEGNI**, nella  
consapevolezza che, senza la cura delle  
proprie radici, non vi è futuro.



# 1.2

MISSIONI  
EVALORI

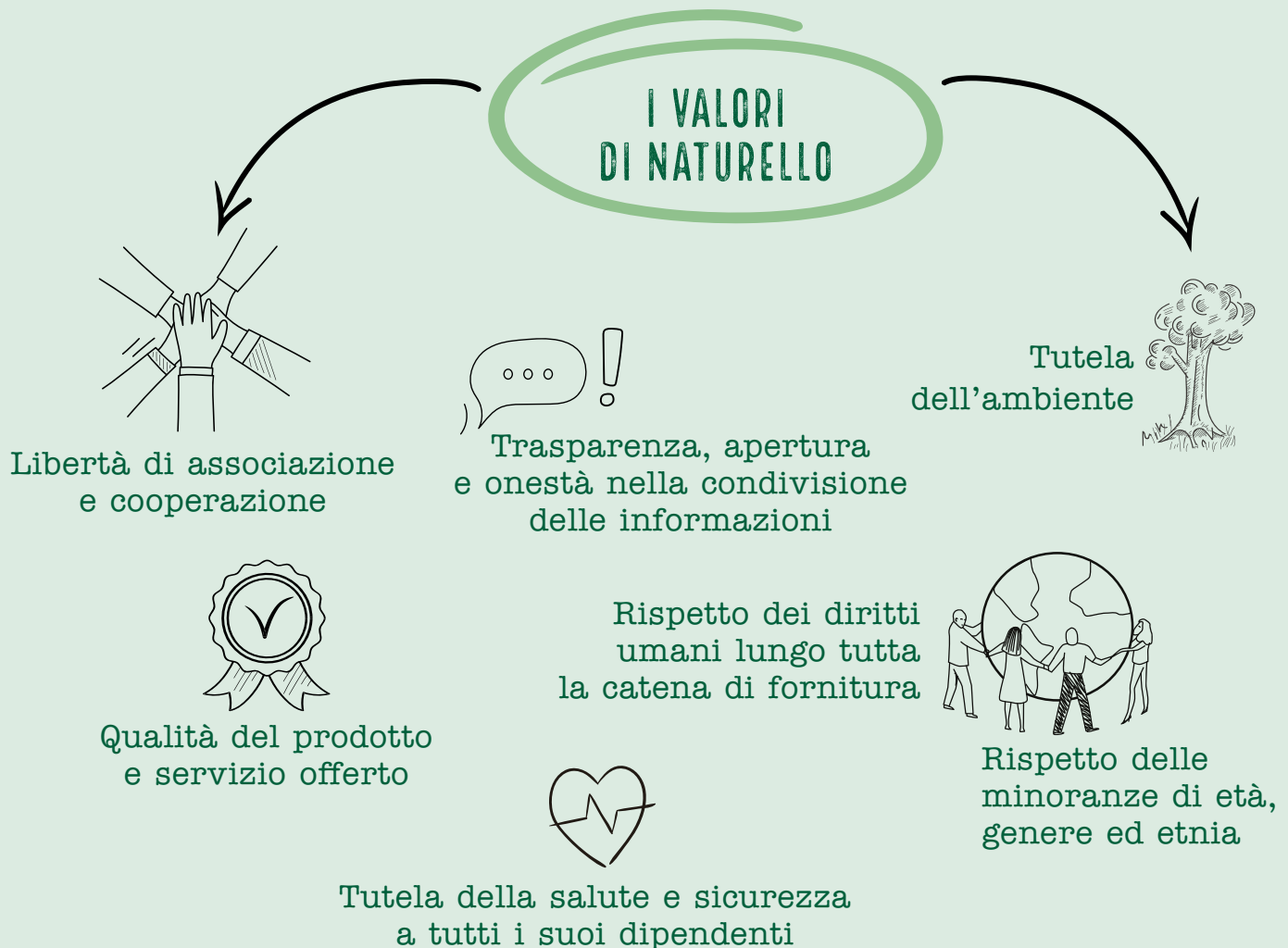




I valori di Naturello sono i pilastri su cui si fonda il suo operato quotidiano e rappresentano i principi cardine delle scelte strategiche dell'azienda.



Da sempre, Naturello persegue i propri traguardi attraverso un agire ispirato al rispetto della legalità, dei diritti inviolabili della persona e della salvaguardia del territorio in cui opera. Questi principi trovano espressione formale nella "Politica di Qualità" e nel "Codice Etico".



Sin dalla sua fondazione, **Naturello ha considerato la solidità patrimoniale come un caposaldo imprescindibile**, da perseguire e custodire per affrontare con sicurezza ogni possibile mutamento nel settore agroalimentare. In un contesto socioeconomico instabile come quello degli ultimi anni, l'azienda, grazie alla dedizione delle sue persone e a una scrupolosa pianificazione economica e finanziaria, è riuscita a superare con successo le sfide poste dal mercato.



# 1.3

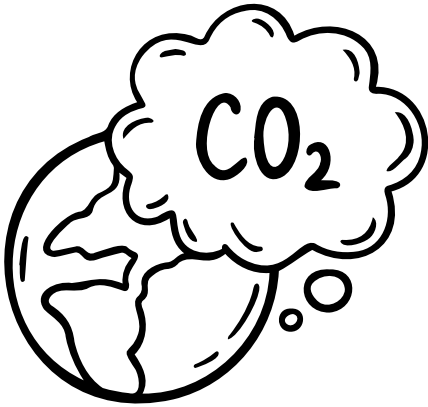
## LA GOVERNANCE, L'ETICA E L'INTEGRITÀ

16





La governance di Naturello S.p.A. è progettata per assicurare una gestione aziendale efficiente e per favorire comportamenti responsabili in ambito ESG.



All'interno dell'azienda, vari ruoli e comitati lavorano in sinergia per orientare il processo decisionale e monitorare le attività aziendali.

La struttura di governance di Naturello comprende **l'Amministratore Unico, il Comitato di Gestione, il Responsabile Amministrativo, il Responsabile di Assicurazione Qualità, il Responsabile Qualità, il Responsabile di Produzione, il Responsabile Commerciale, il Responsabile R&D, il Responsabile Tecnico, gli impiegati e gli operai di produzione.**

Per supervisionare gli impatti in ambito ESG, Naturello ha istituito un **Comitato di Gestione composto dal titolare delegato, dal responsabile commerciale, dal responsabile amministrativo e dai figli dei titolari effettivi presenti in Azienda.** Il ruolo del Comitato è quello di valutare gli impatti ambientali, sociali e di governance delle decisioni aziendali, nonché di garantire l'implementazione delle politiche ESG all'interno dell'organizzazione.

### 1.3.1 IL COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale è l'organo societario responsabile della vigilanza sulla corretta amministrazione, con particolare attenzione all'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile messo in atto dagli amministratori, nonché al suo reale funzionamento. Il **Collegio di Naturello è composto da tre Sindaci effettivi e due supplenti**, tutti in possesso dei requisiti di onorabilità e professionalità stabiliti dalla legge. I Sindaci agiscono con autonomia e indipendenza, mantenendo la massima riservatezza riguardo ai documenti e alle informazioni ottenute nell'espletamento del loro incarico, e sono tenuti a rispettare la procedura stabilita per la comunicazione esterna di documenti e notizie relative alla Società.

### 1.3.2 IL CODICE ETICO: UN IMPEGNO PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

I rapporti tra Naturello e i suoi principali stakeholder, inclusi dipendenti, fornitori, clienti e partner commerciali, si fondano su un principio di responsabilità individuale. Ogni attore è chiamato a svolgere le proprie attività in modo corretto e onesto, gestendo le relazioni reciproche con lealtà e integrità. Consapevole dell'importanza di questo approccio, l'azienda ha elaborato un Codice Etico, strumento fondamentale per attuare politiche di Responsabilità Sociale. Questo codice definisce linee guida comportamentali chiare, necessarie per rispettare e promuovere i valori aziendali. In particolare, Naturello pone un'enfasi significativa sui valori e principi di condotta che devono caratterizzare ogni relazione. L'obiettivo è garantire che tali valori siano applicati in tutta la catena del valore aziendale, contribuendo così a creare un ambiente in cui integrità, trasparenza e rispetto reciproco siano elementi fondamentali nelle interazioni con tutti gli stakeholder.

Il **Codice Etico di Naturello**, che ogni fornitore è tenuto a sottoscrivere, è in linea con il **codice ETI (Ethical Trading Initiative)**, un'iniziativa globale volta a migliorare le condizioni lavorative e commerciali nei vari settori industriali. Attraverso la firma e il timbro sul codice, il fornitore conferma la propria adesione a questi principi e il proprio impegno a rispettare normative riguardanti i seguenti aspetti:

18



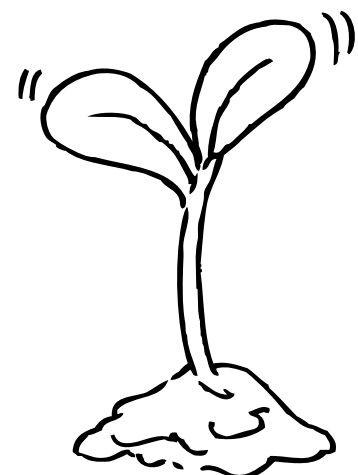
Attraverso questi impegni, Naturello si propone di garantire che ogni aspetto delle proprie operazioni aziendali rispetti gli standard etici e di responsabilità sociale, creando un **ambiente di lavoro positivo e sostenibile per tutti**.

### 1.3.3 COMPLIANCE E OTTIMIZZAZIONE OPERATIVA

Naturello S.p.A. ha adottato una politica aziendale volta a garantire la piena conformità alle normative e ai regolamenti ambientali. Oltre a rispettare gli obblighi di legge, l'azienda si impegna volontariamente nell'adesione a standard come **BRC, IFS, ASC, MSC** e il marchio **Biologico**, dimostrando così la sua dedizione alla sostenibilità e alla responsabilità ambientale.

Nell'ambito dell'organizzazione interna, le criticità aziendali vengono portate all'attenzione del massimo organo decisionale attraverso il **Comitato di Direzione**. Tra le tematiche più rilevanti, l'area del personale riceve particolare attenzione, soprattutto in relazione alle nuove selezioni.

Nel settore commerciale, l'analisi della competitività rispetto ai concorrenti si rivela cruciale per plasmare strategie efficaci di marketing e vendita. Allo stesso tempo, l'area produttiva si concentra sul miglioramento continuo dei processi, con l'obiettivo di ottimizzare l'efficienza operativa e garantire costanza nella qualità dei prodotti, rispondendo così **alle aspettative dei clienti**.



1  
2  
3  
4  
5  
6

# STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ: CULTURA AZIENDALE, STAKEHOLDER E PRIORITÀ



“ In questo capitolo verranno presentati gli impatti legati alle tematiche più rilevanti in termini di sostenibilità per Naturello, aggiornati sulla base delle evoluzioni avvenute nel corso dell'ultimo anno. ”

Tali tematiche sono state individuate tramite un'analisi di materialità aggiornata, che ha considerato non solo i processi aziendali ma anche il contesto di mercato e normativo in continuo cambiamento. Questa analisi consiste **nella valutazione degli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG) derivanti dalle operazioni aziendali.**

Saranno descritte le procedure seguite per aggiornare l'identificazione dei temi prioritari per Naturello, inclusi i nuovi metodi di coinvolgimento degli stakeholder, e le attività che hanno rafforzato l'integrazione dei principi **ESG** all'interno della cultura aziendale e della strategia a lungo termine.

**Naturello continua a impegnarsi nel supportare gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs),** con un focus maggiore sulle iniziative di transizione ecologica e sugli sviluppi normativi e internazionali in materia di sostenibilità. L'azienda ha intensificato l'adozione di standard e linee guida riconosciuti, per garantire una sempre maggiore trasparenza e confrontabilità con altre realtà che seguono pratiche simili.



# 2.1

# IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Naturello coinvolge una varietà di stakeholder nelle proprie operazioni. Tra questi, a titolo esemplificativo, rientrano i fornitori che forniscono prodotti essenziali come gli imballaggi ma anche prodotti freschi, surgelati o secchi. Inoltre, sono presenti fornitori di servizi di pulizia, trasporto, ma anche i retailer a valle dell’Azienda.

Di seguito si riporta una tabella con le diverse categorie di stakeholder e le modalità di coinvolgimento adottate da Naturello.

Gli stakeholder sono tutti quei soggetti direttamente o indirettamente coinvolti nell’attività di un’Azienda e il loro coinvolgimento rappresenta una leva imprescindibile per la formulazione delle strategie di breve, medio e lungo periodo. In questo senso, **il concetto di creazione di valore condiviso (CSV) coniuga la crescita economica con il soddisfacimento delle esigenze e delle sfide della società.**

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	ESPLICITAZIONE	ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT
<b>LAVORATORI INTERNI</b>	Chi opera alle dipendenze o per conto di Naturello, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).	Analisi di clima interno; Illustrazione periodiche dei risultati; momenti di formazione; newsletter; programmi di onboarding per neoassunti; Incontri di formazione.
<b>LAVORATORI ESTERNI</b>	Chi collabora con Naturello ma non alle sue dirette dipendenze (es. liberi professionisti).	
<b>CLIENTI</b>	Fruitori dei prodotti(GDO, HORECA, Industry, Retail)	Questionari di soddisfazione; customer service dedicato.
<b>FORNITORI</b>	Chi fornisce a Naturello materie prime, materiali, servizi, tecnologie.	Valutazione delle performance e richiesta di adesione a standard specifici.
<b>INVESTITORI</b>	Chi detiene o deterrà quote proprietarie all’interno di Naturello.	Relazioni finanziarie periodiche; sito web istituzionale.
<b>SOCIETÀ E COMUNITÀ LOCALI</b>	Il contesto sociale dei territori in cui si trova Naturello e che può influenzarne direttamente o indirettamente le attività.	Incontri e iniziative culturali; incontri con rappresentanti delle associazioni, delle organizzazioni, della comunità locale; social network.
<b>ISTITUZIONI</b>	Il complesso delle Istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Naturello (es: Regione, Provincia, Comune presso il quale si trova o con cui interagisce Naturello, Università).	Incontri ad hoc.
<b>ISTITUTI FINANZIARI</b>	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Naturello.	Relazioni finanziarie periodiche; sito web istituzionale.
<b>ASSOCIAZIONI E ONG</b>	Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività di Naturello (es. associazioni ambientaliste, associazioni che si occupano di nutrizione umana, associazioni animaliste, associazioni di settore)	Incontri e iniziative culturali; coinvolgimento mediante progetti
<b>MEDIA E STAMPA</b>	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Naturello.	Sito web istituzionale, social network.

## 2.2

A partire dal 5 gennaio 2023, è entrata in vigore la nuova direttiva europea sulla rendicontazione di sostenibilità aziendale, nota come **“Corporate Sustainability Reporting Directive” (CSRD)**. Tale direttiva rappresenta un significativo passo avanti nell’ambito della trasparenza e della responsabilità delle imprese, imponendo requisiti stringenti per la divulgazione delle informazioni ambientali, sociali e di governance (ESG).

Per individuare le tematiche direttamente correlate al business dell’azienda, è **stato somministrato un questionario di rilevazione sia ai dipendenti sia a diversi gruppi di stakeholder**.

Agli stakeholder è stata richiesta una valutazione puntuale per quanto concerne la rilevanza e il presidio di alcune prerogative ESG specifiche all’interno dell’Azienda rispetto alla realtà di riferimento. L’assegnazione di un punteggio su scala numerica da 1 (non rilevante) a 5 (estremamente rilevante) ha permesso di individuare e classificare per priorità i temi materiali per Naturello, in termini di obiettivi e strategie.

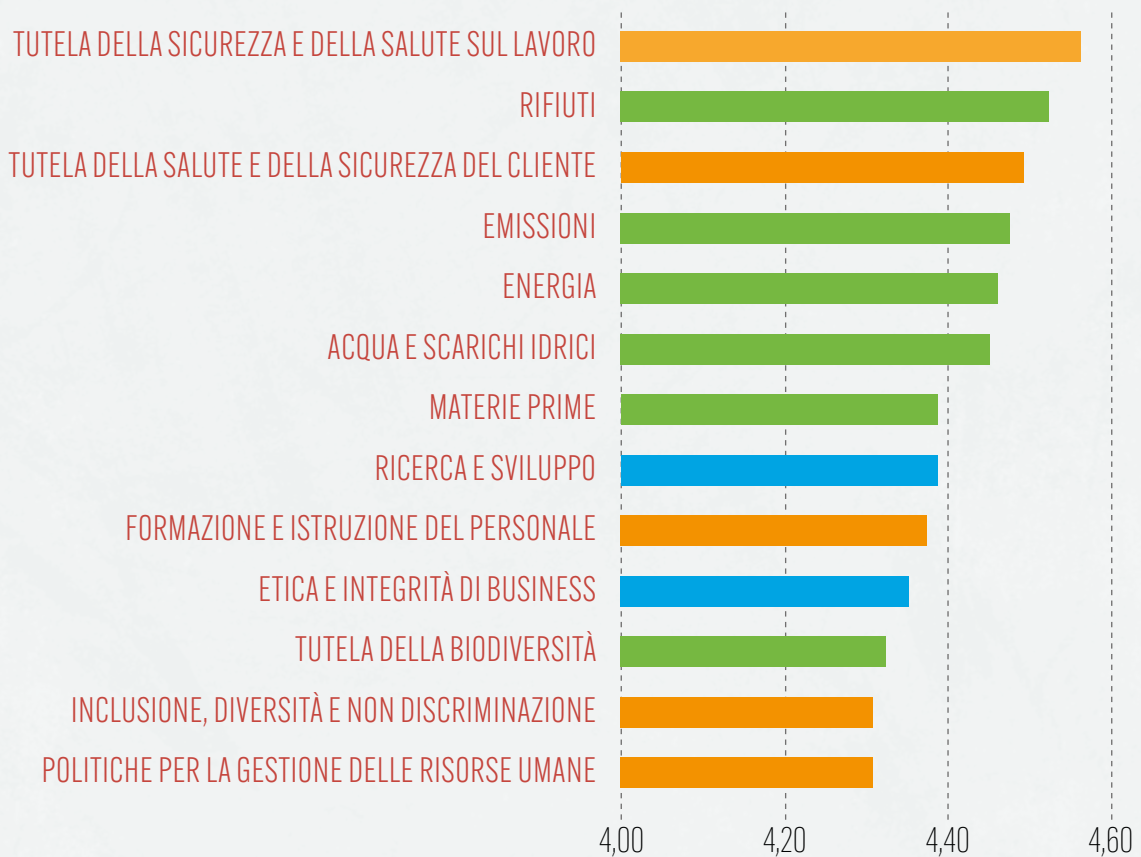
Attraverso l’attività di raccolta e interpretazione dei risultati è stato possibile comprendere le priorità strategiche di Naturello, le principali opportunità/criticità del business e come queste possano influire sulla dimensione del valore condiviso e della sostenibilità, individuando così 13 temi materiali, ciascuno associato ad un impatto positivo e uno negativo.

L'ANALISI  
DI MATERIALITÀ



Nello specifico la somministrazione del questionario, le cui risposte sono state trattate in forma anonima, ha registrato 68 riscontri, di cui 31 provenienti da dipendenti dell’Azienda e 37 provenienti da stakeholder esterni, principalmente fornitori, clienti e banche. Il tasso di risposta complessivo si è attestato al 33%. Focalizzando l’attenzione sull’analisi esterna, il tasso di redemption complessivo è stato pari al 27% e i cluster maggiormente ingaggiati sono risultati essere quello delle banche (tasso di risposta del 100%) e dei fornitori (tasso di risposta del 45%). I risultati della materialità hanno guidato la definizione di strategie mirate, in linea con le linee guida del GRI 3.1, 3.2 e 3.3, al fine di gestire efficacemente le esternalità.

### I TEMI MATERIALI



**Il grafico soprastante riporta la prioritizzazione dei temi materiali per l’azienda in ordine di punteggio ottenuto (in una scala da 1 a 5).** Emerge chiaramente che, sia sulla base delle valutazioni dei dipendenti, sia attraverso le considerazioni esterne degli stakeholder, i temi di maggiore rilevanza per l’Azienda sono quelli legati alla “Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro”, ai “Rifiuti” e alla “Tutela della salute e della sicurezza del cliente”.

Per offrire una visione più ampia sulla sostenibilità aziendale, questa tabella mette in relazione i diversi impatti con i rispettivi temi materiali nel contesto del Bilancio di Sostenibilità. L’approccio presentato consente di visualizzare in modo chiaro e trasparente i vari aspetti della sostenibilità risultati come maggiormente rilevanti, evidenziando degli impatti sia positivi sia negativi.














TEMI	TIPOLOGIA	IMPATTI
<b>TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO</b>	Negativo	Problematiche legali e poca fiducia dei dipendenti, con conseguente aumento del turnover del personale, con costi associati alla formazione di nuovi assunti e perdita di produttività a lungo termine
	Positivo	Creazione di un ambiente di lavoro più sicuro e motivante, riduzione degli infortuni sul lavoro e incremento della fedeltà dei dipendenti, migliorando l'efficienza complessiva
<b>RIFIUTI</b>	Negativo	Aumento della produzione di rifiuti con costi di smaltimento elevati e rischi di inquinamento ambientale, sanzioni normative e perdita di reputazione
	Positivo	Riduzione dei rifiuti attraverso pratiche di riciclaggio, compostaggio o riuso, con conseguente riduzione dei costi operativi e miglioramento della reputazione aziendale in termini di sostenibilità.
<b>TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEL CLIENTE</b>	Negativo	Problemi legali e reputazionali causati da prodotti non sicuri, contaminazioni alimentari o etichettature ingannevoli, che possono portare a un calo delle vendite e alla perdita di fiducia dei consumatori.
	Positivo	Implementazione di rigorosi controlli di qualità e certificazioni di sicurezza alimentare, garantendo la fiducia del cliente, l'aumento delle vendite e una forte reputazione aziendale.
<b>EMISSIONI</b>	Negativo	Aumento delle emissioni nocive con conseguenti sanzioni legali e danni reputazionali, nonché mancato raggiungimento degli obiettivi internazionali
	Positivo	Riduzione delle emissioni nocive e miglioramento dell'immagine aziendale
<b>ENERGIA</b>	Negativo	Elevato consumo energetico, uso inefficiente delle risorse e dipendenza da fonti non rinnovabili, con conseguenti costi operativi più alti e impatti ambientali negativi.
	Positivo	Adozione di energie rinnovabili e ottimizzazione dell'efficienza energetica, che porta a una riduzione dei costi energetici e un miglioramento dell'impronta ambientale dell'azienda.
<b>ACQUA E SCARICHI IDRICI</b>	Negativo	Danneggiamento dell'ambiente e problemi normativi
	Positivo	Adozione di sistemi di riciclo e trattamento delle acque reflue, con la possibilità di risparmiare sui costi idrici e migliorare la sostenibilità aziendale
<b>MATERIE PRIME</b>	Negativo	Utilizzo di materie prime non sostenibili, come ingredienti non certificati o provenienti da pratiche agricole dannose, con potenziali sanzioni e perdita di reputazione
	Positivo	Utilizzo di materie prime sostenibili e certificate, che migliora l'impatto ambientale e sociale dell'azienda e rafforza l'immagine del marchio come responsabile e attento alla sostenibilità.
<b>RICERCA E SVILUPPO</b>	Negativo	Mancanza di innovazione nei processi o nei prodotti, con conseguente riduzione della quota di mercato e difficoltà a soddisfare le nuove esigenze dei consumatori
	Positivo	Sviluppo di nuovi prodotti o tecnologie che migliorano l'efficienza produttiva e aumentano l'attrattiva dei prodotti per i consumatori, migliorando la competitività

TEMI	TIPOLOGIA	IMPATTI
<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE</b>	Negativo	Carenze nella formazione dei dipendenti, con impatti negativi sulla produttività, sulla qualità del lavoro e sulla sicurezza.
	Positivo	Investimento nella formazione continua e specializzata del personale, aumentando la produttività, la qualità del lavoro e la soddisfazione dei dipendenti.
<b>ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS</b>	Negativo	Reputazione aziendale compromessa e perdita di fiducia da parte di consumatori, partner e investitori, con impatti economici significativi
	Positivo	Miglioramento della fiducia da parte dei clienti e delle parti interessate, con un incremento delle opportunità di partnership e una maggiore solidità aziendale a lungo termine
<b>TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ</b>	Negativo	Pratiche agricole o industriali che portano alla distruzione di habitat naturali, perdita di biodiversità e problemi normativi.
	Positivo	Implementazione di politiche per la protezione della biodiversità, come l'utilizzo di metodi di coltivazione sostenibili o la collaborazione con fornitori responsabili, migliorando la sostenibilità e la reputazione aziendale.
<b>INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE</b>	Negativo	Mancanza di politiche di inclusione e diversità, con impatti negativi sulla reputazione aziendale e sul morale dei dipendenti, e potenziali problemi legali.
	Positivo	Promozione attiva della diversità e dell'inclusione, con un ambiente di lavoro più equo e collaborativo che migliora la soddisfazione e la produttività dei dipendenti.
<b>POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b>	Negativo	Maggiore turnover dei dipendenti e perdita di competenze chiave, con costi elevati per la formazione di nuovi assunti e per il mantenimento della produttività.
	Positivo	Crescita della motivazione del personale e maggiore capacità di innovare grazie a un ambiente di lavoro che valorizza il talento e le competenze.

26

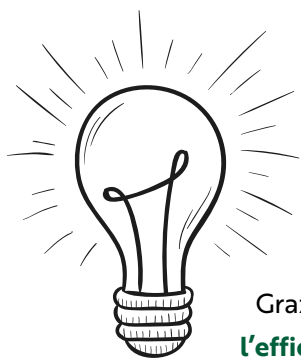
La tabella successiva viene proposta per collegare i temi materiali individuati con i riferimenti normativi e gli standard presenti a livello internazionale.



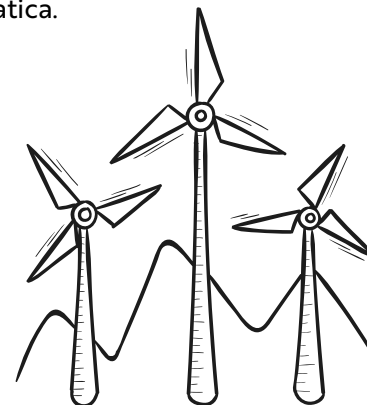
TEMI	SDG's	SASB	ESG Certification	EFRAG	GRI
<b>TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO</b>	 3 SALUTE E BENESSERE	Labor Practices	Conformità legale	ESRS S1 Forza lavoro propria	<b>403</b> Salute e sicurezza sul lavoro
<b>RIFIUTI</b>	 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Waste & Hazardous Materials Management	Inquinamento e rifiuti	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	<b>306</b> Rifiuti
<b>TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEL CLIENTE</b>	 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	Customer Welfare	Sicurezza e qualità del prodotto/servizio	ESRS S4 Clienti e utenti finali	<b>416</b> Salute e sicurezza dei clienti
<b>EMISSIONI</b>	 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	GHG Emissions	Emissioni di gas serra	ESRS E2 Inquinamento	<b>305</b> Emissioni
<b>ENERGIA</b>	 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	Energy Management	Consumo energetico	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	<b>302</b> Energia
<b>ACQUA E SCARICHI IDRICI</b>	 6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI	Water & Wastewater Management	Inquinamento e rifiuti	ESRS E3 Risorse idriche e marine	<b>306</b> Scarichi idrici e rifiuti
<b>MATERIE PRIME</b>	 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Materials Sourcing & Efficiency	Emissioni di gas serra	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	<b>301</b> Materiali
<b>RICERCA E SVILUPPO</b>	 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Business Model Resilience	Capacità e competenza organizzative	ESRS G1 Condotta aziendale	<b>202</b> Performance economica
<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE</b>	 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	Produttività, competenze e sviluppo dei lavoratori	ESRS S2 Lavoratori della catena del valore	<b>404</b> Formazione e istruzione
<b>ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS</b>	 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	Business Ethics	Codice di condotta	ESRS G1 Condotta aziendale	Richiamo a tutti quanti
<b>TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ</b>	 15 VITA SULLA TERRA	Physical Impacts of Climate Change	Gestione ESG	ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi	<b>304</b> Biodiversità
<b>INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE</b>	 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	Diritti umani	ESRS S1 Forza lavoro propria	<b>405</b> Diversità e pari opportunità
<b>POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b>	 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Employee Health & Safety	Produttività, competenze e sviluppo dei lavoratori	ESRS S1 Forza lavoro propria	<b>402</b> Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali

## 2.3

“ Nel corso dell'ultimo anno, Naturello ha intensificato il proprio impegno verso una gestione sostenibile delle risorse, concentrandosi su iniziative chiave in diverse aree strategiche. ”



Grazie a un approccio integrato, è stato possibile **migliorare l'efficienza delle operazioni, ridurre gli sprechi e coinvolgere attivamente il personale e la comunità locale**. Dando seguito all'impegno strategico avviato nel 2022 con il Piano Strategico di Sostenibilità, che ha posto le basi per tracciare una roadmap operativa attraverso la quale integrare obiettivi ed impegni nella gestione quotidiana, vengono presentati di seguito i principali risultati ottenuti, suddivisi per area tematica.



### 2.3.1 EFFICIENZA ENERGETICA E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Naturello ha implementato diverse misure per ridurre l'impatto ambientale, con un focus sull'efficiamento energetico e la riduzione delle emissioni di gas serra. Tra gli interventi realizzati, ricopre particolare importanza **l'installazione di un impianto fotovoltaico da 580KW**, che copre una parte significativa del fabbisogno energetico dell'azienda tramite fonti rinnovabili. Tale misura contribuisce direttamente alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, rafforzando l'impegno dell'azienda nella transizione energetica. Parallelamente, **è stato introdotto un avanzato sistema di monitoraggio** che consente di rilevare in tempo reale **i consumi energetici suddivisi per impianto e reparto**. Questa innovazione ha permesso di ottimizzare l'efficienza dei processi produttivi. Inoltre, **nell'ambito del percorso verso la Carbon Neutrality, è stata sostituita la caldaia tradizionale con una caldaia a pompa di calore**, migliorando ulteriormente l'impatto ambientale.

## 2.3.2 GESTIONE DELLE RISORSE NATURALI E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI



La gestione responsabile delle risorse naturali è un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità di Naturello. L'azienda ha ottenuto significativi risultati **nella riduzione degli sprechi alimentari grazie all'aumento della shelf life dei prodotti**, come le zuppe, riducendo così il numero di prodotti scartati per vicinanza alla scadenza.

Per quanto riguarda le risorse idriche, l'implementazione di **un impianto di ultrafiltrazione ha migliorato il recupero dell'acqua utilizzata nei processi di lavaggio**, riducendo così il consumo complessivo. Inoltre, Naturello ha esplorato nuove **opportunità per il trattamento degli scarti organici** stipulando un contratto con un'azienda che trasformerà tali scarti in biogas, in ottica di economia circolare.

## 2.3.3 INNOVAZIONE E COLLABORAZIONI STRATEGICHE

Le partnership strategiche continuano a giocare un ruolo cruciale nella visione di lungo termine di Naturello. L'azienda ha rafforzato le collaborazioni con enti accademici e di ricerca per sviluppare soluzioni innovative in linea con i propri valori. Un esempio rilevante è il **progetto avviato con l'Università di Parma per la caratterizzazione dell'aglio**, ingrediente centrale nei prodotti Naturello, al fine di migliorare la qualità delle materie prime e promuovere pratiche agricole più sostenibili.

## 2.3.4 RESPONSABILIZZAZIONE DEL PERSONALE E WELFARE AZIENDALE

La responsabilizzazione e il coinvolgimento del personale sono elementi fondamentali della strategia di crescita sostenibile di Naturello. Durante l'anno, l'azienda ha intensificato **le attività di formazione per gli operatori**, organizzando sessioni dedicate a temi specifici, come i punti critici di controllo (CCP), l'affiancamento sul campo e l'allineamento sugli obiettivi aziendali e i piani di miglioramento. Questo approccio ha incrementato la consapevolezza e la partecipazione attiva del personale, favorendo un maggiore allineamento con la visione aziendale.

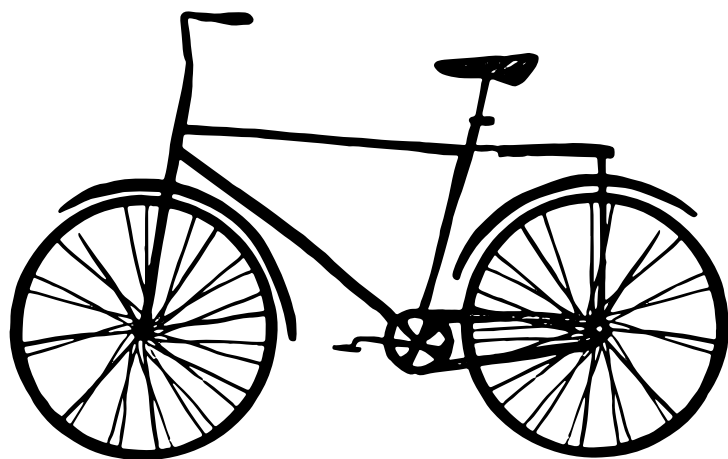
Nel campo del welfare aziendale, **Naturello ha ampliato il valore complessivo dei benefit**, offrendo ai dipendenti maggiore flessibilità nella scelta delle modalità di utilizzo, in linea con le loro esigenze personali. Inoltre, sono stati rafforzati i meccanismi di comunicazione interna attraverso incontri regolari tra i responsabili di reparto e la dirigenza, **incentivando un dialogo aperto e trasparente**.

## 2.3.5 IMPEGNO VERSO LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

Durante l'ultimo anno, l'azienda ha incrementato **le iniziative di collaborazione con istituti scolastici e università, accogliendo un numero crescente di stagisti** nell'ambito dei progetti di alternanza scuola-lavoro. Queste iniziative offrono opportunità formative per i giovani del territorio e contribuiscono allo sviluppo delle competenze nel settore agroalimentare. La presenza attiva sul territorio si è ulteriormente rafforzata grazie alle sponsorizzazioni di eventi e iniziative locali, consolidando il ruolo di Naturello come attore responsabile e attento alle esigenze della comunità.

1  
2  
3  
4  
5  
6

QUALITÀ,  
INNOVAZIONE  
E SOSTENIBILITÀ  
DEI PRODOTTI  
NATURELLO



“ L’ampia gamma di prodotti offerti da Naturello si rivolge a una molteplicità di segmenti di consumatori, ognuno dei quali trova nei prodotti dell’azienda: qualità, freschezza e un forte legame con le filiere locali. ”

Alla base di questa offerta vi sono la dedizione, la passione e una profonda conoscenza del settore alimentare, che guidano sia le operazioni quotidiane sia l’inesauribile ricerca di soluzioni innovative per adattarsi alle evoluzioni di un mercato in continuo cambiamento.

**L’innovazione, infatti, rappresenta il motore che spinge Naturello a sperimentare nuovi metodi produttivi**, sviluppare specialità alimentari originali e mantenere un approccio proattivo nei confronti delle trasformazioni del mercato. Circa il 95% della produzione di Naturello è destinato a marchi privati, frutto di **collaborazioni solide e durature con i principali protagonisti della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e dell’industria alimentare**. Questa sinergia è sostenuta da un patrimonio di esperienza che permette all’azienda di fornire prodotti freschi, realizzati con materie prime di alta qualità, provenienti da filiere corte e accuratamente tracciate.

Ogni ricetta viene concepita con estrema cura, rispondendo all’obiettivo di promuovere un’alimentazione equilibrata e personalizzata, capace di soddisfare i gusti e le esigenze specifiche di ogni cliente.



31





# I PRODOTTI: QUALITÀ E TRADIZIONE A TAVOLA. 3

Nell'ambito della sua filiera improntata alla freschezza e alla qualità, Naturello offre una vasta gamma di prodotti che riflettono un perfetto equilibrio tra tradizione e innovazione.

Ogni fase del processo produttivo è gestita in modo da valorizzare la produzione locale, con la trasformazione delle materie prime che avviene a poche ore dalla raccolta, garantendo così la massima freschezza.



## PESTI E SUGHI

La linea di pesti e sughi freschi di Naturello si compone di una selezione di ricette ispirate alla tradizione culinaria italiana, curate per garantire un'alimentazione equilibrata e sana. Ogni prodotto è realizzato con ingredienti attentamente selezionati, proponendo una scelta consapevole che unisce la genuinità alla qualità.

## ZUPPE VEGETALI

Naturello propone un assortimento di zuppe preparate con ingredienti semplici e genuini, provenienti dal proprio orto. Senza l'aggiunta di zuccheri, queste zuppe conservano tutte le proprietà nutritive di verdure, legumi e cereali. Accanto alla linea classica, Naturello ha introdotto varianti biologiche e ad alto contenuto proteico, offrendo soluzioni per diverse esigenze alimentari. Queste zuppe, che comprendono vellutate, passati e minestrini, sono preparate senza aromi o conservanti, ricordando il sapore autentico dei piatti fatti in casa.



## SPECIALITÀ GASTRONOMICHE

L'approccio innovativo di Naturello si esprime anche attraverso una serie di specialità gastronomiche pensate per soddisfare i gusti più diversi. Dai sughi e zuppe a base di pesce della linea CheMare!, alle specialità etniche come ramen e cous cous, l'azienda offre una gamma di prodotti in grado di rispondere alla domanda di chi desidera esplorare nuovi sapori con un tocco gourmet, senza rinunciare alla qualità e alla cura nella preparazione.

## SALSE DIP A BASE VEGETALE

Le creme dip, subito pronte all'uso, coniugano semplicità e creatività culinaria, offrendo ai consumatori una nuova esperienza di gusto e convivialità, grazie alla loro varietà di sapori e utilizzi. La linea Dippiù, a base di ingredienti vegetali, è stata creata da Naturello per offrire salse versatili, ideali per accompagnare aperitivi, finger food, primi e secondi piatti.



L'innovazione di prodotto e di servizio rappresenta un pilastro centrale nella strategia di Naturello, fungendo da motore per la crescita e il miglioramento continuo. L'impegno dell'azienda si concretizza nell'offrire soluzioni innovative che rispondono alle esigenze in evoluzione dei consumatori, garantendo prodotti sempre più sani e rispettosi dell'ambiente. La spinta verso l'innovazione si estende a ogni fase del processo produttivo, **dall'identificazione di nuove materie prime alla revisione delle ricette, con un'attenzione particolare nell'offrire prodotti clean label.**

### 3.2.1 IL PROCESSO DI INNOVAZIONE

Il processo di innovazione di Naturello segue un percorso strutturato e integrato, che coinvolge diverse funzioni aziendali e assicura una valutazione completa delle opportunità e delle criticità:

- 1. IDENTIFICAZIONE DEL BISOGNO:** l'innovazione parte da una richiesta specifica del mercato o dall'area commerciale e marketing, che individuano nuove esigenze dei consumatori;
- 2. VALUTAZIONE DELLE OPPORTUNITÀ:** una volta identificata l'idea, tutte le funzioni aziendali collaborano per valutarne la fattibilità, identificare eventuali ostacoli e definire le strategie più efficaci;
- 3. ANALISI ECONOMICA:** il controllo di gestione valuta l'impatto degli investimenti necessari e i relativi costi, fornendo al marketing e al commerciale le informazioni utili per sviluppare una strategia di lancio sul mercato;
- 4. APPROVAZIONE:** se il progetto risponde agli obiettivi aziendali, viene sottoposto al comitato di direzione e successivamente alla proprietà per l'approvazione finale.

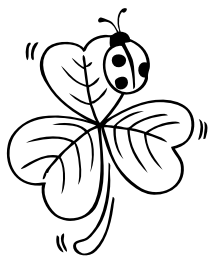
Questo approccio consente di correggere rapidamente eventuali criticità e di garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati, contribuendo al miglioramento continuo.

**Nell'ultimo anno, Naturello ha portato avanti una serie di progetti significativi, tra cui:**

- **interventi per ridurre le quantità di sale e zucchero nei prodotti**, in linea con le raccomandazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità;
- **creazione e lancio sul mercato di zuppe proteiche** che rispondono alle richieste di un'alimentazione equilibrata e salutare;
- **implementazione di un processo di validazione HPP** (High Pressure Processing) per prolungare la conservazione del pesto fresco, senza compromessi sulla qualità.
- **proseguimento di un progetto di ricerca per individuare packaging alternativi alla plastica** che non compromettano la durata di conservazione degli alimenti e prevengano la migrazione di ingredienti tra interno ed esterno del packaging.

# 3.2 RICERCA E SVILUPPO PER LA CRESCITA SOSTENIBILE

## 3.3


 LE CERTIFICAZIONI  
 DI NATU**RE**ELLO

## 3.3.1 LE CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

Per certificazioni di sistema si intendono tutte quelle norme e linee guida finalizzate a migliorare l'efficacia e l'efficienza dei processi produttivi e gestionali. Le aziende attente ad anticipare e soddisfare i bisogni dei clienti, in ottica di miglioramento continuo, si assicurano il rispetto di standard alimentari riconosciuti a livello internazionale che attestino la conformità ai requisiti sulla Sicurezza, Qualità e Legalità Alimentare.

**HACCP**

**Naturello dispone di un team HACCP (Hazard analysis and critical control points)** che si occupa dell' "Analisi dei rischi e dei punti critici di controllo", funzionale all'implementazione di un set di procedure operative mirate a garantire la salubrità degli alimenti evitando pericoli di contaminazione, sia di natura biologica che chimico-fisica. Affinché siano mantenuti alti standard qualitativi e di sicurezza alimentare, è necessario garantire una formazione continua a tutta la forza lavoro e agli operatori sulle procedure di qualità implementate. Per questo motivo, ogni nuova risorsa viene formata in maniera specifica in base alla mansione che andrà a ricoprire, oltre che sulla base delle indicazioni presenti all'interno del manuale HACCP, al fine di essere compliance ai requisiti di qualità e sicurezza indicati.

**BRCGS**

**Il BRC Global Standard for Food Safety** ha il fine di garantire che i prodotti a marchio siano ottenuti secondo standard qualitativi definiti e che rispettino i requisiti minimi. La certificazione BRC nasce in accordo con lo standard per **la sicurezza e la qualità alimentare sviluppato dal British Retail Consortium e riconosciuto dal GFSI (Global Food Safety Initiative).**

Nello specifico, secondo lo **Standard BRC Food Naturello** si impegna ad adottare:

- **un Sistema di Gestione per la Qualità e di un Sistema di autocontrollo HACCP;**
- **pratiche di produzione alimentare controllate** che garantiscono sicurezza alimentare;
- **un accurato modello di monitoraggio ambientale e di sviluppo di ulteriori sistemi di sicurezza e difesa alimentare;**
- **un modello di graduatoria dei rischi** e i relativi piani d'azione;
- **un albero decisionale** al fine di gestire i CCP (punti critici di controllo).



## IFS

**Naturello è certificata IFS (International Food Standard)**, Standard internazionale che, tramite un metodo di valutazione condiviso, permette di qualificare e selezionare i fornitori di prodotti alimentari. Lo Standard IFS Food nasce per la qualifica dei fornitori della GDO tedesca, francese e belga, ma ormai viene richiesto e applicato anche in altri Paesi europei.

L'Azienda, con le certificazioni IFS e la BRC contribuisce a favorire l'efficace selezione dei fornitori food a marchio della GDO italiana sulla base della loro capacità di fornire prodotti sicuri e conformi alle specifiche contrattuali e ai requisiti di legge.

## ISCC PLUS

**Naturello è certificata ISCC Plus (International Sustainability and Carbon Certification Plus)**, un sistema di certificazione internazionale che assicura la sostenibilità e la tracciabilità delle materie prime utilizzate nella catena di approvvigionamento alimentare.

## 3.3.2 LE CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO



Le certificazioni di prodotto rappresentano una presa di responsabilità verso il consumatore, attraverso l'etichetta che riporta in sintesi le caratteristiche che sono garantite e verificate da un Organismo di Certificazione accreditato al quale spetta il compito di attestare la veridicità di quanto il produttore richiama.

## CERTIFICAZIONE BIO E VEGAN

**Naturello ha ottenuto il certificato di conformità IT BIO 009 per la lavorazione di prodotti vegetali.**

La certificazione biologica garantisce al consumatore che tutta la filiera, dal campo alla tavola, sia conforme ai requisiti del Reg. UE 848/2018 e che i prodotti rispettino i canoni della filiera sostenibile: dalla tracciabilità delle materie prime, all'uso limitato di sostanze chimiche, sia durante la coltivazione che in ogni fase di trasformazione, fino ad arrivare al prodotto finito/semilavorati, preservando l'ambiente ed i suoi ecosistemi. Inoltre, per la sua linea biologica l'Azienda ha ottenuto la certificazione europea e ha la **concessione per l'utilizzo del logo VEGAN per i propri prodotti vegetali.**



## 3.4



# FORNITORI E MATERIE PRIME SELEZIONATE

La meticolosa selezione delle materie prime costituisce il fondamento essenziale per preservare la qualità e l'integrità distintiva di ogni prodotto Naturello. L'azienda suddivide i propri fornitori in due categorie principali: "alimentari" e "non alimentari". Tra i primi, si contano circa 119 fornitori che contribuiscono con ingredienti per prodotti finiti e semilavorati, per un totale di 14.479,528 mila kg/Lt acquistati. Il 99% di questi fornitori è di origine italiana, mentre la quota restante proviene dal mercato estero, per garantire standard di qualità e disponibilità superiori.

Di particolare rilievo è il fatto che, tra i fornitori italiani, **solo l'1% delle materie prime viene approvvigionato da distanze superiori ai 400 chilometri**. Tale strategia non solo ottimizza la freschezza degli alimenti, ma riduce anche significativamente le emissioni di CO<sub>2</sub> associate al trasporto.

Per salvaguardare la sostenibilità della propria catena di fornitura, Naturello ha stabilito procedure **rigorose e capitolati tecnici stringenti, finalizzati a garantire la genuinità, la salubrità e l'igiene degli alimenti**. Ogni fornitore deve rispettare standard elevati, come le certificazioni IFS/BRC, e aderire al Codice Etico aziendale. L'azienda collabora strettamente con i fornitori, monitorando costantemente la qualità attraverso ispezioni periodiche e controlli approfonditi, che includono verifiche dirette presso le sedi dei fornitori o a distanza. Inoltre, la selezione dei fornitori si basa su un'analisi accurata dei rischi, personalizzata in base alla tipologia di prodotto.

L'impegno di Naturello non si limita alla qualità, ma abbraccia anche la sostenibilità ambientale, con una gestione attenta dei fornitori e delle materie prime, supportata da certificazioni come ASC, MSC, RSPO e ISO. Attraverso questa combinazione sinergica di eccellenza qualitativa e responsabilità ambientale, **Naturello si fa promotrice di una filiera sostenibile e consapevole**, mantenendo il suo impegno a offrire ai consumatori prodotti affidabili e rispettosi dell'ambiente.





Naturello SpA adotta un approccio integrato e scrupoloso nella gestione dei rapporti con i propri clienti, ponendo al centro del suo operato la trasparenza, la qualità e la soddisfazione del cliente.

# 3.5 CLIENTI E QUALITÀ: UN LEGAME DI FIDUCIA

La comunicazione verso i clienti è continua e costantemente aggiornata, con l'obiettivo di informarli sull'andamento della fornitura, di recepire eventuali problematiche e di formalizzarne i risultati. Il Responsabile Commerciale è la figura chiave in questo processo, gestendo il contatto diretto con i clienti, comunicando eventuali cambiamenti significativi nei prodotti, nei servizi o nei sistemi di gestione della qualità, e acquisendo preziosi feedback utili a migliorare l'offerta aziendale. L'azienda, inoltre, supporta questa funzione attraverso l'Ufficio Qualità, che fornisce risposte tecniche e documentazione specifica relativa alla qualità dei prodotti e ai sistemi certificati come BRC e IFS, adottati per garantire standard di sicurezza elevati.

Naturello pone grande enfasi sulla salute e sicurezza dei suoi clienti, adottando misure stringenti, come il sistema HACCP e un **dettagliato Manuale della Qualità, per assicurare che i prodotti siano sicuri e conformi alle normative**. A testimonianza di questo impegno, l'azienda gestisce con estrema attenzione i reclami e le non conformità, rispondendo tempestivamente a ogni criticità e utilizzando un piano di miglioramento che, grazie a una serie di indicatori, consente di identificare aree di sviluppo continuo. La partecipazione a fiere e eventi del settore, insieme alla disponibilità a visite presso gli stabilimenti, rappresenta un ulteriore strumento per mantenere aperto il dialogo con i clienti e garantire un confronto diretto e trasparente.

Un altro pilastro della politica aziendale è la tutela della privacy dei clienti, garantita attraverso comunicazioni chiare e l'adozione di procedure di protezione dei dati. Naturello si impegna, inoltre, a offrire un servizio completo che copre tutte le fasi, dalla realizzazione dei prodotti, alla loro commercializzazione, fino all'assistenza post-vendita, monitorando costantemente la qualità delle prestazioni offerte.

L'azienda persegue la massima efficienza delle proprie strutture produttive, ponendo l'accento sulla sostenibilità del proprio business, l'innovazione e lo sviluppo di nuovi prodotti, in linea con le esigenze del mercato e nel rispetto delle risorse naturali. Questo impegno complessivo si traduce in una continua verifica del soddisfacimento delle esigenze dei clienti, documentata e riesaminata periodicamente dalla direzione, per garantire la qualità, l'efficienza e la continuità del servizio offerto.

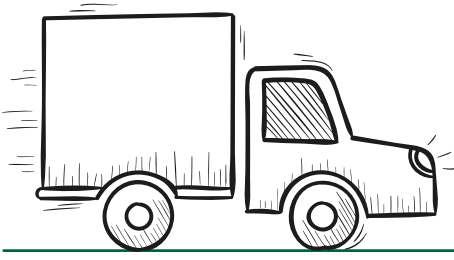
“ Naturello si impegna a ridurre al minimo i propri consumi energetici, rispettando scrupolosamente i parametri e le normative fondamentali per la corretta conservazione dei prodotti e per garantire adeguate condizioni igienico-sanitarie durante le operazioni aziendali. ”



# LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



1  
2  
3  
4  
5  
6



# 4.1

<b>CONSUMO ENERGETICO</b>	23.647 GJ
<b>INTENSITÀ ENERGETICA</b>	0,70 MJ/€
<b>EMISSIONI</b>	2.130 tCO <sub>2</sub> eq
<b>INTENSITÀ EMISSIVA</b>	57,21 gCO <sub>2</sub> eq/€
<b>PRELIEVI IDRICI</b>	67.504 mc
<b>MATERIALI DA IMBALLAGGIO</b>	797.534 kg
<b>RIFIUTI PRODOTTI</b>	288,64 t

L'attenzione dell'azienda verso iniziative per la salvaguardia ambientale è fortemente legata alla volontà di condurre le attività produttive in modo etico e responsabile, privilegiando, quando possibile, soluzioni sostenibili.

In particolare, Naturello, riconoscendo **l'importanza di preservare gli ecosistemi locali e supportare l'economia regionale**, ha attuato diverse strategie per promuovere la transizione ecologica:

**IMPIANTO FOTOVOLTAICO:** è stato installato un impianto fotovoltaico nello stabilimento principale, riducendo la dipendenza dalle fonti di energia tradizionali, abbattendo le emissioni di carbonio e promuovendo l'uso di energia sostenibile.

**ILLUMINAZIONE A LED:** l'azienda ha completato con successo la transizione dalle lampade al neon a un sistema di illuminazione a LED, sia nell'impianto principale (Stabilimento 1) che nello Stabilimento 2.

**TORRE EVAPORATIVA:** per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale, Naturello ha installato una torre evaporativa nello Stabilimento 2, contribuendo a ridurre i consumi dei compressori del chiller e minimizzando l'uso di risorse energetiche. Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, Naturello ha intrapreso importanti iniziative per migliorare la sostenibilità e l'efficienza energetica.

**È stata avviata l'installazione di un impianto fotovoltaico da 823,68 kWp sullo Stabilimento 3.** Questo intervento permetterà di produrre energia pulita, riducendo così la dipendenza da fonti non rinnovabili e contribuendo all'abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

A complemento di queste azioni, è stato introdotto **un sistema geotermico per ottimizzare i consumi elettrici dei compressori**, favorendo un ulteriore risparmio energetico.

Inoltre, presso lo Stabilimento 2, è stata installata una **caldaia di nuova generazione dotata di economizzatore, con una capacità di 1.000 kg/h di vapore.**

# I CONSUMI ENERGETICI



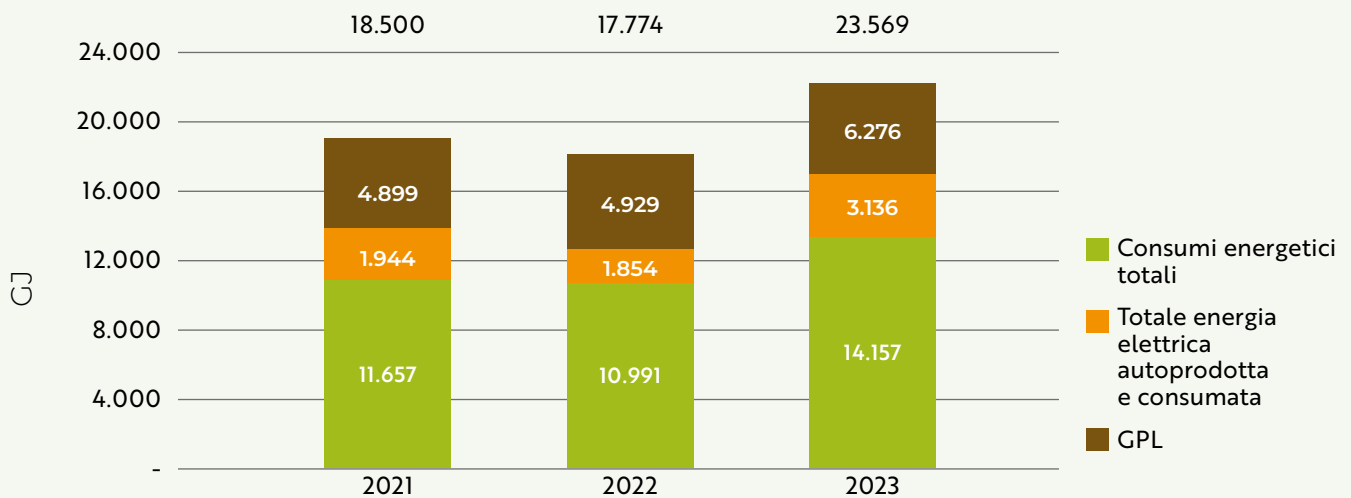
Nella tabella sottostante sono elencati i consumi energetici relativi al periodo di tre anni preso in considerazione (2021-2023), divisi per energia elettrica acquistata e consumata, con indicazione della percentuale di energia rinnovabile utilizzata, del gas naturale impiegato nel processo produttivo e per il riscaldamento, e dei consumi del parco auto aziendale. Tutti i valori sono espressi in GJ per consentire una comparazione tra le diverse categorie di consumo.

GRI 302-1   Energia consumata all'interno dell'organizzazione		u.m.	2021	2022	2023
Energia elettrica	Totale energia elettrica acquistata e consumata	GJ	11.657	10.991	14.157
	- di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	GJ	-	-	-
	Totale energia elettrica autoprodotta e consumata	GJ	1.944	1.854	3.136
	- di cui autoprodotta da fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici)	GJ	1.944	1.854	3.136
	Totale energia elettrica autoprodotta e venduta		77	246	818
GPL	Consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	GJ	4.899	4.929	6.276
Parco auto Aziendale	Gasolio	GJ	240	159	78

40

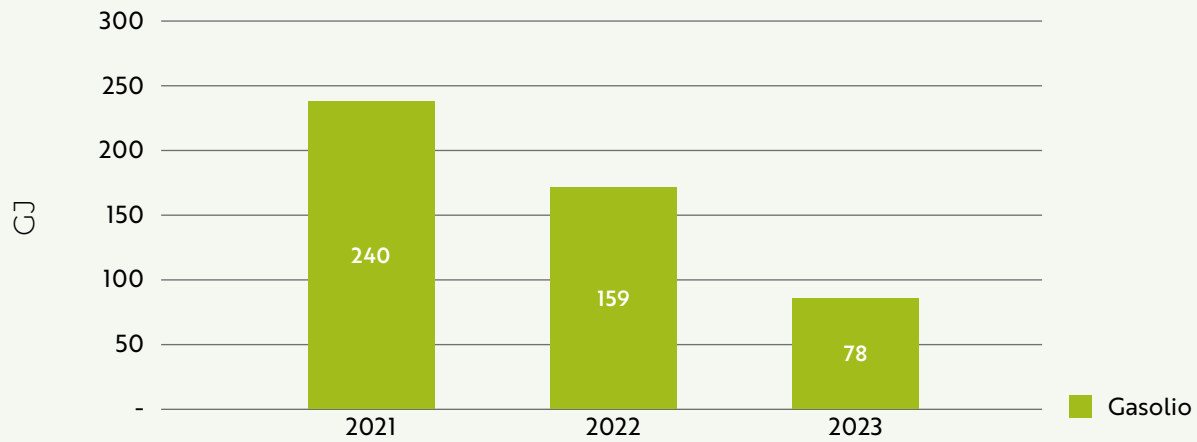
I consumi energetici totali, pari a 23.647 GJ, sono calcolati come la somma dei consumi legati al parco auto aziendale e dei consumi interni all'organizzazione eccetto la quota parte di energia elettrica autoprodotta e venduta. Per quanto richiesto dal GRI i consumi equivarrebbero all'energia consumata meno la quota parte autoprodotta e venduta, che equivale a 22.829 GJ.

### CONSUMI ENERGETICI NATURELLO



Per quanto riguarda invece i consumi connessi alla flotta auto aziendale, nel 2023 Naturello ha ridotto del 51% il proprio consumo di carburante rispetto al 2022. Questo rappresenta un'ulteriore prova dell'impegno aziendale nel cercare di contenere il proprio impatto ambientale.

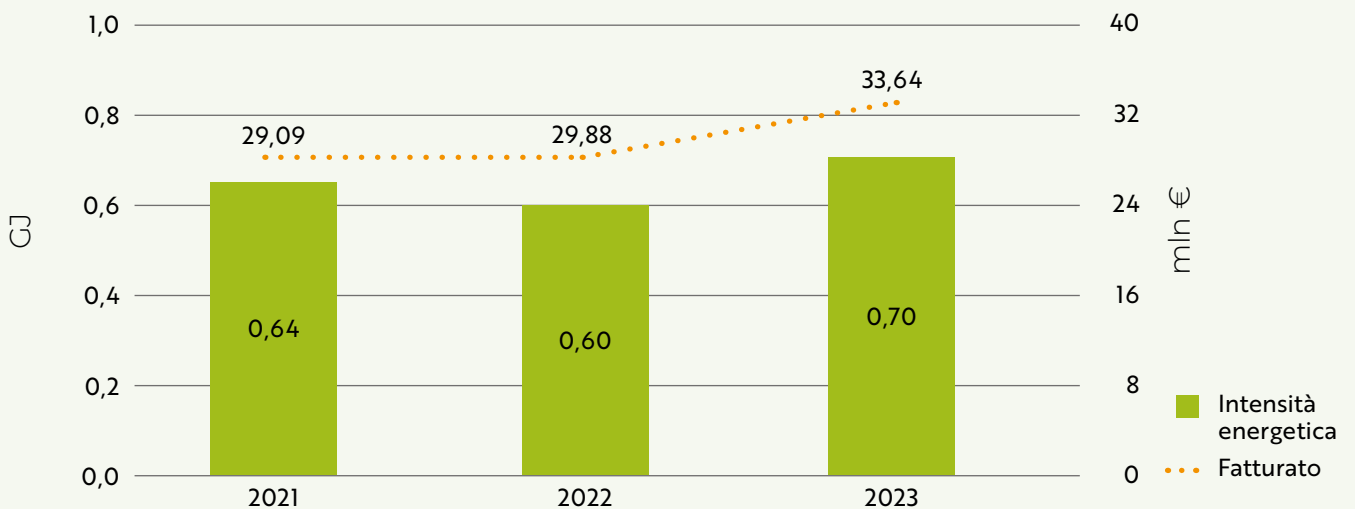
## CONSUMI ENERGETICI DEL PARCO AUTO AZIENDALE



Per valutare l'efficienza dei processi industriali e l'impatto delle misure adottate, Naturello ha calcolato un indicatore di intensità energetica per unità di fatturato. Nel 2023, si è registrato un aumento dell'intensità energetica a 0,70 MJ/€ di fatturato, anche se il fatturato è salito a 33,64 milioni di euro. Questo cambiamento indica che, sebbene le strategie precedenti abbiano portato a risultati positivi, l'azienda deve ora affrontare la sfida di mantenere l'efficienza energetica in un contesto di crescita.

41

## INTENSITÀ ENERGETICA (RISPETTO AL FATTURATO)



L'analisi dell'indicatore di intensità energetica nel triennio conferma la necessità di un approccio continuo all'ottimizzazione dei consumi energetici. Naturello è pienamente consapevole del proprio ruolo nella salvaguardia ambientale e ha adottato procedure specifiche per monitorare e limitare i consumi energetici e le emissioni associate, dimostrando così il proprio impegno per una gestione sostenibile delle risorse.

# 4.2

## LA GESTIONE DELLE EMISSIONI CLIMATERANTI

Nel contesto delle emissioni di gas a effetto serra, sebbene attualmente non esista una gestione standardizzata, l'azienda ha effettuato un investimento significativo nella realizzazione di un nuovo polo logistico per i semilavorati. Questo **nuovo stabilimento include un'area di celle frigorifere di circa 4300 mq, gestita da due impianti a CO<sub>2</sub> transcritica**, sostituendo così i precedenti impianti a Freon.

Tale transizione verso tecnologie più sostenibili rappresenta un passo importante verso l'adeguamento alle normative future e il miglioramento dell'efficienza operativa.

Di seguito vengono riportate le emissioni di gas serra, calcolate in stretta conformità agli standard di riferimento e suddivise in due categorie emmissive principali:

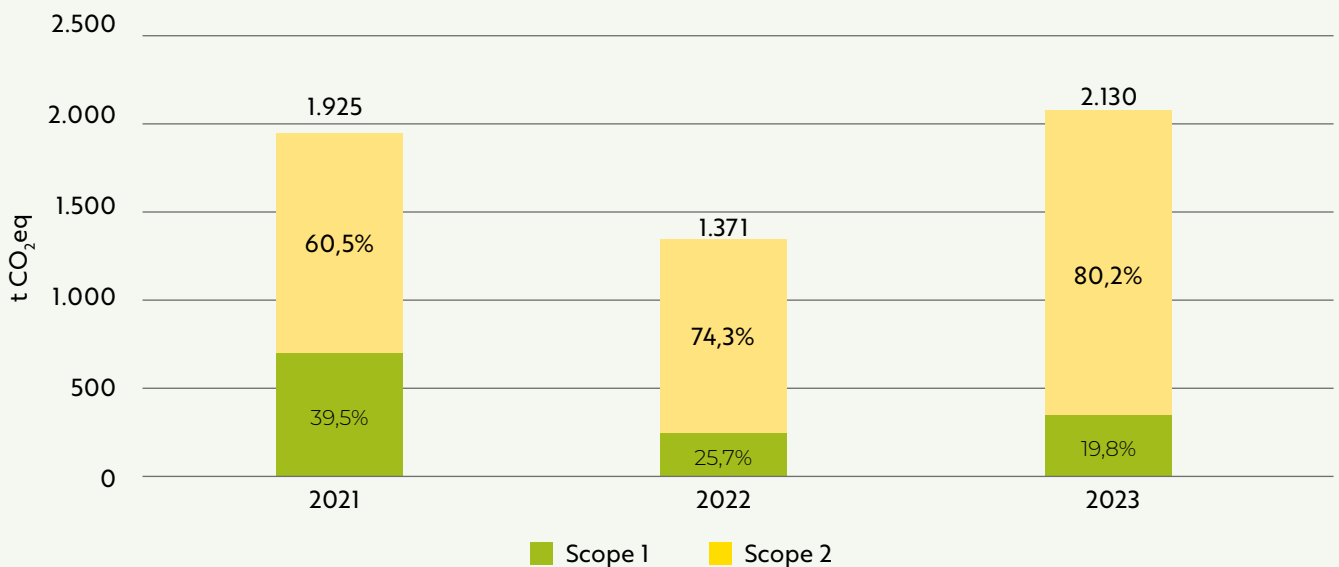
- **Scope 1:** comprende le emissioni "dirette", relative alle attività proprie o controllate dall'azienda, in cui rientrano tutte le Emissioni gas serra generate direttamente dall'organizzazione, derivanti da impianti di combustione di combustibili fossili utilizzati per il funzionamento degli impianti e dal parco auto aziendale.
- **Scope 2:** comprende le emissioni indirette dovute alla produzione dell'elettricità, del vapore o del calore prodotti da soggetti terzi ed in luoghi diversi da quelli di utilizzo, comunque riferibili all'Azienda in quanto utilizzatrice finale. Esse possono essere calcolate secondo un approccio market-based che prevede una stima delle emissioni sulla base dei fattori di emissione associati all'energia elettrica derivante dai fornitori prescelti dall'organizzazione o, viceversa, mediante l'approccio location-based che prevede una stima delle emissioni attraverso il ricorso ai fattori di emissione relativi al mix energetico nazionale.

Ai fini del calcolo delle emissioni sono stati considerati i fattori emmissivi dell'Association of Issuing Bodies (AIB).

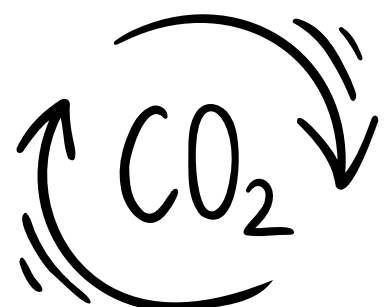


GRI 305   Emissioni	u.m.	2021	2022	2023
<b>GRI 305-1 Emissioni dirette Scope 1</b>				
GPL	tCO <sub>2</sub> eq	324	326	415
Gasolio	tCO <sub>2</sub> eq	18	12	6
F-Gas	tCO <sub>2</sub> eq	418	14	-
<b>Totale Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq</b>	<b>760</b>	<b>352</b>	<b>421</b>
<b>GRI 305-2 Emissioni indirette Scope 2</b>				
Da energia elettrica acquistata - location based	tCO <sub>2</sub> eq	1.165	1.019	1.709
Da energia elettrica acquistata - market based	tCO <sub>2</sub> eq	1.490	1.407	1.984
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq</b>	<b>1.925</b>	<b>1.371</b>	<b>2.130</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 market based</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq</b>	<b>2.250</b>	<b>1.759</b>	<b>2.405</b>
<b>GRI 305-4 Intensità emissiva</b>				
Fatturato	€	29.093.644	29.881.336	33.641.629
<b>KPI location based</b>	<b>gCO<sub>2</sub> eq/€</b>	<b>66,16</b>	<b>64,41</b>	<b>57,21</b>
<b>KPI market based</b>	<b>gCO<sub>2</sub> eq/€</b>	<b>77,31</b>	<b>75,27</b>	<b>66,86</b>

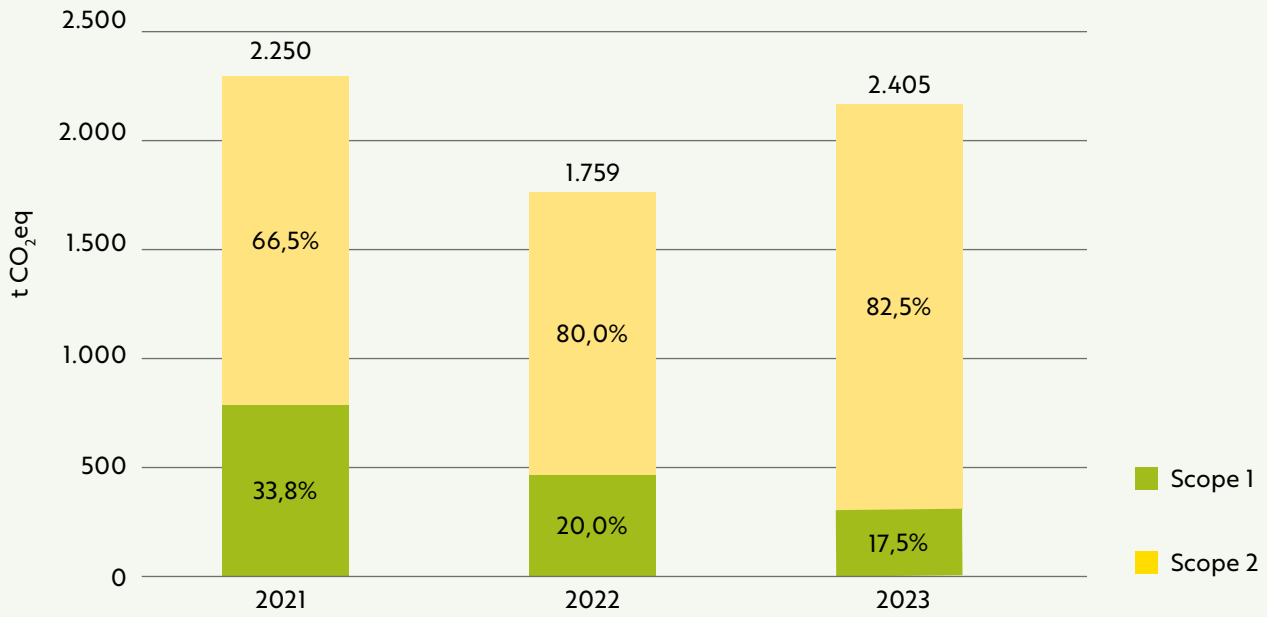
### EMISSIONI CLIMALTERANTI - LOCATION BASED



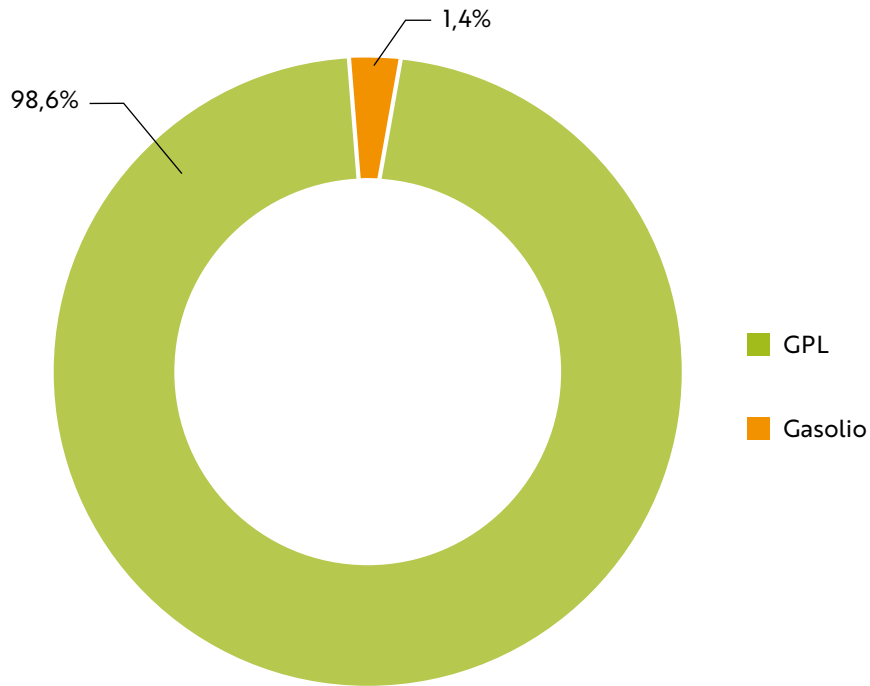
Considerando l'approccio location-based, nel 2021, lo Scope 1 rappresentava il 39,5% delle emissioni totali, mentre nel 2023 scende al 19,8%. Questo suggerisce che l'azienda ha intrapreso con successo azioni volte a ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni dirette attraverso l'efficienza energetica. In generale, il grafico evidenzia una gestione dinamica e in evoluzione delle emissioni.



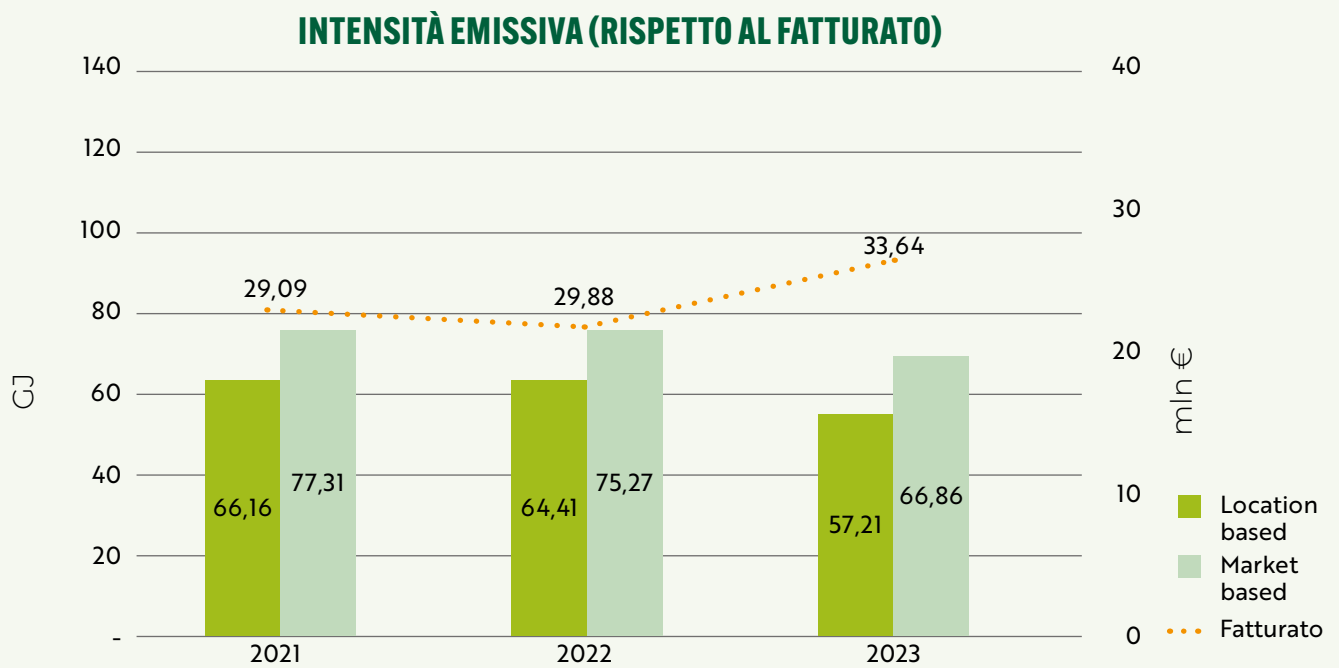
### EMISSIONI CLIMA ALTERANTI - MARKET BASED



### RIPARTIZIONE SCOPE 1 - 2023



Il grafico sull'intensità emissiva evidenzia un quadro positivo: sebbene le emissioni totali dell'azienda siano aumentate, lo sono a un ritmo inferiore rispetto al fatturato. Questo porta a una diminuzione dell'intensità emissiva, segnale di un approccio strategico che bilancia crescita economica e sostenibilità ambientale.



## CARBON MANAGEMENT

L'impegno ambientale di Naturello si è concretizzato nel **2022** attraverso l'adozione di un piano di **Carbon Neutrality**. Questo piano non solo rappresenta il forte impegno dell'azienda verso la sostenibilità, ma serve anche come strumento per valutare l'attuale **situazione delle emissioni derivanti dalle sue attività**.

È stato sviluppato con l'intento di analizzare in profondità l'impatto ambientale dell'azienda e di identificare le aree critiche in cui è possibile attuare miglioramenti significativi. Il **base year utilizzato per il calcolo è stato il 2021**, seguendo le linee guida del **GHG Protocol**, che considera non solo le emissioni di Scope 1 e 2, ma anche quelle relative allo Scope 3.

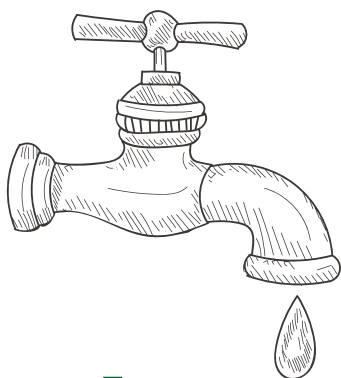
Vista la complessità degli interventi, **Naturello si impegna a implementare politiche di gestione interna che includano anche un miglioramento delle emissioni di Scope 3**, attualmente monitorate solo per l'anno 2021.



## 4.3



Naturello adotta un approccio proattivo e responsabile nella gestione delle risorse idriche, concentrandosi sull'uso consapevole dell'acqua impiegata per il lavaggio delle materie prime.



46

# LA GESTIONE DELL'ACQUA

L'azienda implementa pratiche sostenibili mirate a ridurre gli sprechi e ottimizzare l'efficienza idrica in ogni fase del processo produttivo.

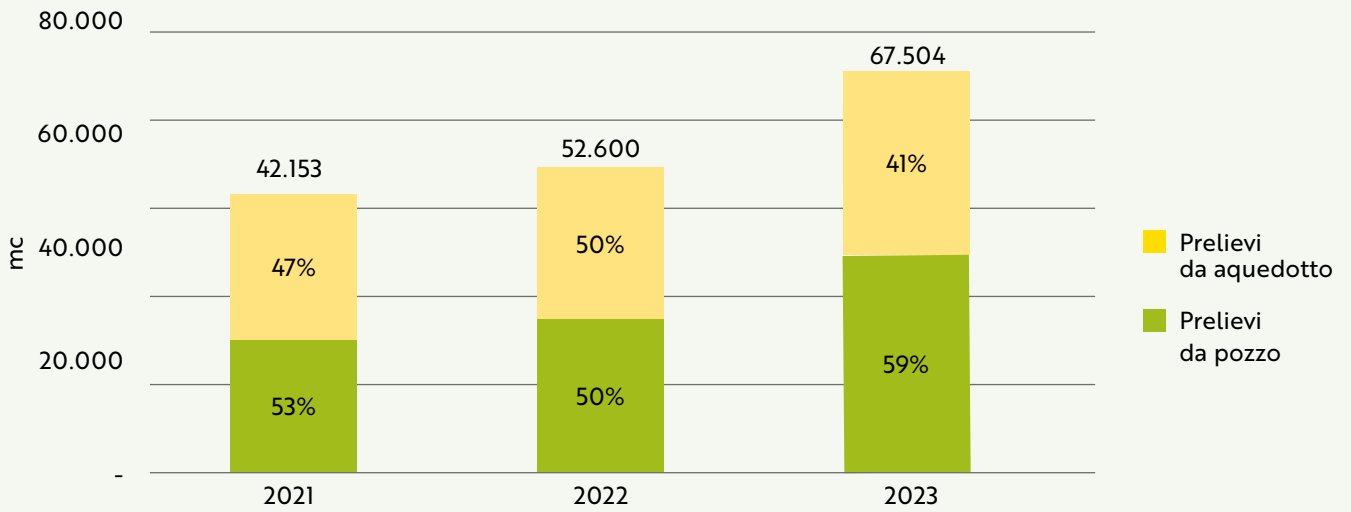
L'acqua utilizzata proviene da diverse fonti, tra cui la rete idrica pubblica e un **pozzo artesiano fornito da Orti dei Berici**. Dopo il suo utilizzo, **l'acqua viene trattata accuratamente in impianti di depurazione**, assicurando che ogni goccia venga gestita con rigore prima dello scarico. Per monitorare gli impatti ambientali e garantire l'eccellenza nella gestione idrica, **Naturello si avvale di un consulente esterno che esegue controlli regolari sull'acqua trattata e su quella prelevata dal pozzo**. Le analisi permettono di mantenere elevati standard qualitativi e di conformità.

Un'attenzione particolare viene riservata all'acqua di ricircolo interno, impiegata durante il lavaggio dei prodotti a foglia, la cui microbiologia è rigorosamente controllata e regolamentata. Tutti gli scarichi vengono gestiti in pieno rispetto delle normative ministeriali, assicurando un trattamento conforme e sicuro.

Naturello non dispone di impianti privi di controlli sullo scarico: ogni fase produttiva è sottoposta a un'attenta revisione interna. In caso di richieste di miglioramento da parte di enti certificatori o clienti, l'azienda è pronta a implementare misure correttive per ridurre l'impatto ambientale.

I dati relativi al prelievo, consumo e scarico dell'acqua nei tre anni considerati sono riportati nelle tabelle seguenti, a testimonianza dell'impegno costante di Naturello nella gestione sostenibile delle risorse idriche.

### PRELIEVI IDRICI



GRI 303-3   Prelievo idrico	u.m.	2021	2022	2023
<b>Totale</b>	<b>mc</b>	<b>42.153</b>	<b>52.600</b>	<b>67.504</b>
Acqua prelevata da pozzo	mc	22.386	26.300	39.749
di cui acqua dolce ( $\leq 1000$ mg/l di solidi disciolti totali)	mc	22.386	26.300	39.749
di cui altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	mc	0	0	0
Acqua prelevata da acquedotto	mc	19.767	26.300	27.755
di cui acqua dolce ( $\leq 1000$ mg/l di solidi disciolti totali)	mc	19.767	26.300	27.755
di cui altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	mc	0	0	0

GRI 303-4   Scarico idrico	u.m.	2021	2022	2023
<b>Totale</b>	<b>mc</b>	<b>42.153</b>	<b>52.600</b>	<b>67.504</b>
di cui acqua dolce ( $\leq 1000$ mg/l di solidi disciolti totali)	mc	42.153	52.600	67.504
di cui altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	mc	-	-	-





# LA GESTIONE DELLE MATERIE PRIME

## 4.4

“La gestione delle materie prime rappresenta un elemento fondamentale per ogni organizzazione che desideri promuovere la sostenibilità e minimizzare l'impatto ambientale delle proprie operazioni.”



Un utilizzo efficiente delle risorse non solo aiuta a contenere le emissioni inquinanti, ma è essenziale anche per garantire la continuità nella produzione di beni e servizi, tutelando al contempo l'ambiente. In quest'ottica, Naturello ha avviato una serie di progetti e iniziative concrete.

Tra i progetti principali vi è **l'analisi della compatibilità dell'uso di packaging in carta per i prodotti liquidi**, con l'obiettivo di ridurre l'uso di materiali plastici. Inoltre, Naturello sta esplorando l'impiego di materie plastiche riciclate per il proprio packaging.

**L'azienda si impegna attivamente per un utilizzo sostenibile delle risorse naturali, adottando carta certificata FSC** per le fascette delle zuppe a marchio Naturello. Questo approccio rappresenta un passo significativo verso la responsabilità ambientale. Naturello ha anche avviato collaborazioni con i fornitori per ridurre l'uso di packaging secondario non riutilizzabile, promuovendo pratiche sostenibili lungo l'intera catena di approvvigionamento.

Per gestire l'impatto legato alle materie prime, l'organizzazione prevede di modificare il codice CER 020304 in un codice di recupero sottoprodotto per gli impianti biogas, contribuendo così alla valorizzazione degli scarti. **È in programma la costruzione di un capannone con celle frigo, utilizzando CO<sub>2</sub>**, nei pressi della sede principale. Questo intervento non solo mira a ridurre i chilometri di trasporto di alcune materie prime, ma ottimizza anche l'efficienza logistica e riduce le emissioni di inquinanti, fondamentale per garantire una produzione sostenibile di beni e servizi.

Un altro progetto in fase di implementazione riguarda **l'uso di girasole sostenibile (certificato ISCC)**, che si allinea con l'obiettivo di promuovere pratiche agricole responsabili. Nel 2023 Naturello ha acquistato una quantità di olio certificato ISCC pari a 240.940 kg.

Un aspetto cruciale è la collaborazione con gli stakeholder. Naturello si impegna a coinvolgere fornitori, clienti e altre parti interessate nella gestione responsabile delle materie prime, adottando un approccio collaborativo e trasparente. L'azienda ha pianificato di integrare nelle valutazioni dei fornitori le azioni da loro intraprese in merito alla sostenibilità, incentivando così l'intera catena di approvvigionamento a impegnarsi nella gestione sostenibile delle risorse condivise.

Nella tabella di seguito vengono riportati i dati relativi alle quantità specifiche impiegate da Naturello per l'imballaggio dei prodotti; in particolare, sono indicate anche le quantità di ciascun materiale provenienti da riciclo o da fonti certificate sostenibili.

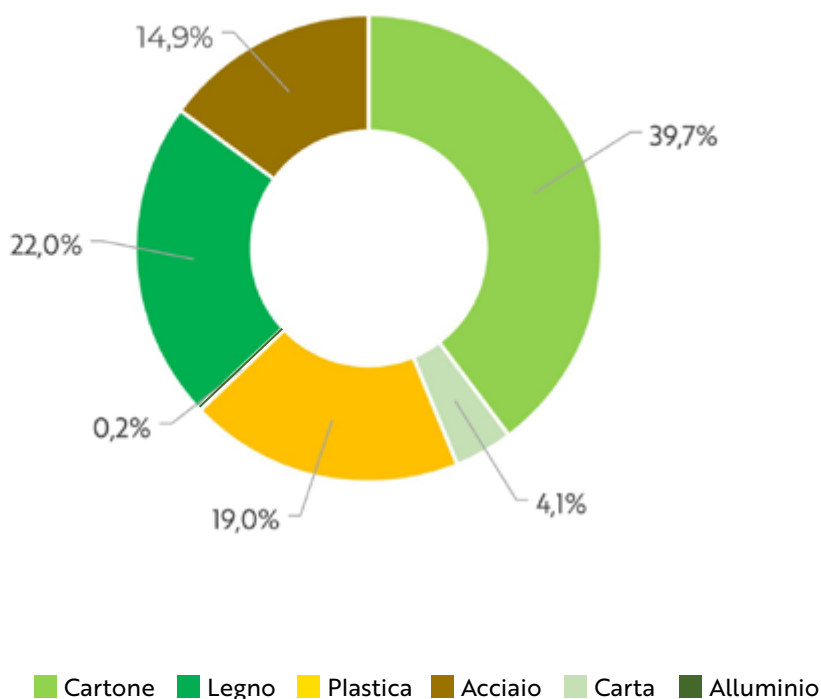


GRI 301   Materiali	u.m.	2023
GRI 301-3   Materiali da imballaggio		
<b>Cartone</b>	<b>kg</b>	<b>317.011,26</b>
di cui proveniente da riciclo	kg	194.661,84
di cui certificato FSC	kg	48.770,00
<b>Carta</b>	<b>kg</b>	<b>32.314,18</b>
di cui proveniente da riciclo	kg	9.782,60
di cui carta certificata FSC	kg	721,58
<b>Plastica (polipropilene)</b>	<b>kg</b>	<b>151.623,62</b>
di cui plastica proveniente da riciclo (es. R-PET)	kg	7.671,00
<b>Alluminio</b>	<b>kg</b>	<b>1.626,49</b>
<b>Legno</b>	<b>kg</b>	<b>175.747,68</b>
<b>Acciaio</b>	<b>kg</b>	<b>119.211,00</b>
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>797.534,23</b>

50

Considerando la ripartizione dei materiali da imballaggio adoperati nel 2023, risulta evidente come il cartone sia di gran lunga il materiale più utilizzato da Naturello, rappresentando il 39,7% del totale. Successivamente, in quantità inferiori, l'azienda utilizza materiali come plastica, acciaio e legno.

### MATERIALI DA IMBALLAGGIO PER TIPOLOGIA - 2023

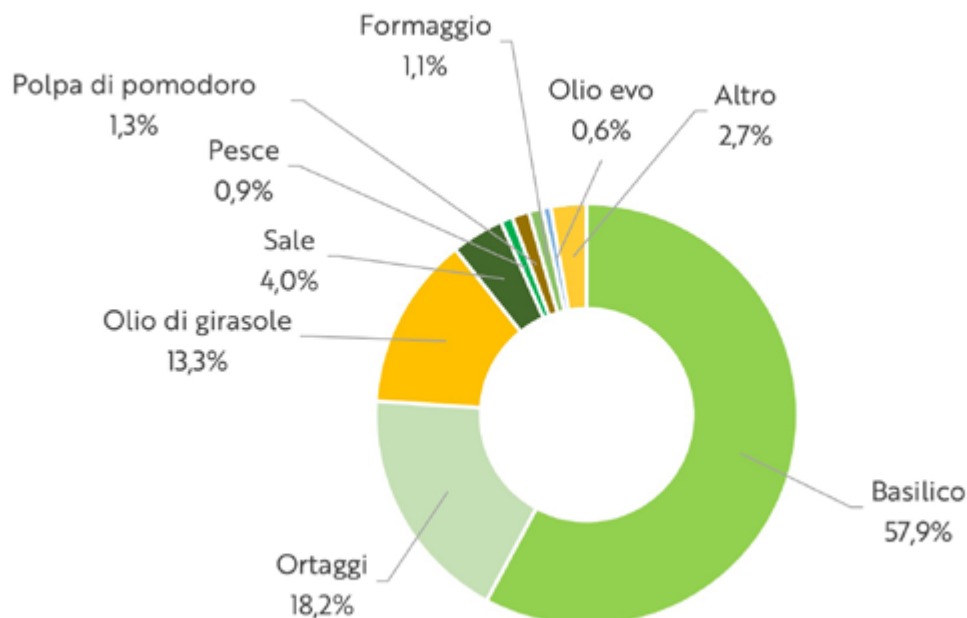


Nella tabella seguente sono elencate le materie prime utilizzate per la realizzazione dei prodotti: tra queste prevalgono il basilico utilizzato per il pesto, uno dei prodotti di punta di Naturello, e gli ingredienti utilizzati all'interno delle zuppe.

GRI 301   Materiali	u.m.	2021	2022	2023
<b>GRI 301-1   Materie prime</b>				
Basilico	kg	7.544.181	6.535.281	7.294.919
Ortaggi (cipolla, spinaci, cavolfiore e vari)	kg	3.885.006	2.324.636	2.292.325
Olio di girasole	kg	1.283.966	1.240.433	1.675.040
Sale	kg	486.800	444.000	507.186
Pesce (molluschi, crostacei, pesci)	kg	208.101	157.066	115.570
Polpa di pomodoro	kg	150.639	278.809	166.336
Formaggio	kg	128.133	126.774	135.383
Olio evo	kg	93.418	135.456	78.868
Altro	kg	387.853	393.337	343.993
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>14.168.099</b>	<b>11.635.794</b>	<b>12.609.620</b>

51

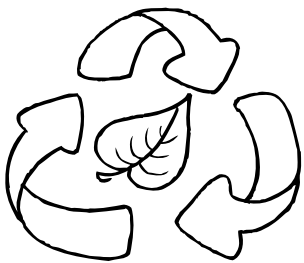
### MATERIE PRIME PER TIPOLOGIA - 2023



Nell'ambito delle materie prime ad uso alimentare, come ad esempio il basilico, è presente una gestione da fornitori certificati che promuovono attivamente la biodiversità. L'azienda, infatti, si impegna a garantire che gli ingredienti utilizzati provengano da fonti sostenibili e rispettose dell'ambiente, riflettendo così un forte impegno per la conservazione della natura.

## 4.5

“ Naturello si occupa della gestione di una varietà di rifiuti generati dalle sue operazioni, che includono quelli provenienti da materie prime e imballaggi in entrata, prodotti finiti e semilavorati scaduti, contenitori arrugginiti e scarti derivanti dall’officina meccanica.”



52

# LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Gli scarti meccanici sono collocati in contenitori specificamente dedicati all’interno dell’azienda e successivamente trasferiti in appositi container per lo smaltimento. Per gli altri tipi di rifiuti, Naturello impiega compattatori che permettono di ridurre il volume dei materiali in preparazione per il ritiro.

**La gestione dei rifiuti avviene attraverso l’assegnazione di codici CER pertinenti**, che vengono poi gestiti da un ente terzo. Per ottimizzare la gestione dei rifiuti, Naturello ha introdotto varie strategie, tra cui la raccolta differenziata in tutte le aree aziendali. **Inoltre, parte dei rifiuti è trasformata in biogas da aziende specializzate**, contribuendo così a un minor impatto ambientale.

L’azienda effettua regolarmente valutazioni sui prodotti finiti per identificare quelli da rilavorare entro la data di scadenza, e analizza le materie prime per aumentare la durata (shelf life) dei propri prodotti, con l’obiettivo di ridurre al minimo gli sprechi. Inoltre, Naturello gestisce con attenzione i fornitori, promuovendo l’uso di imballaggi riutilizzabili o a basso spreco, come ad esempio l’impiego di polpa di pomodoro in fusti anziché in cartoni.

Per garantire l’efficacia delle proprie politiche di gestione dei rifiuti, Naturello si avvale di controlli periodici **condotti da un RSPP esterno e di valutazioni del Modulo Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD)**. In caso di eventuali inefficienze, vengono adottate misure correttive coinvolgendo sia operatori interni che esterni, con l’obiettivo di assicurare un continuo miglioramento delle pratiche di gestione dei rifiuti.

Nel 2023, la gestione dei rifiuti pericolosi ha raggiunto un risultato notevole, con solo 0,12 tonnellate generate, in netta diminuzione rispetto alle 1,20 tonnellate del 2022 e alle 10,46 tonnellate del 2021. D’altra parte, i rifiuti non pericolosi si sono stabilizzati a 288,52 tonnellate, mantenendosi simili ai livelli dell’anno precedente. Questo dato suggerisce che, nonostante l’aumento iniziale nel

2022, l'azienda ha iniziato a ottimizzare la gestione dei rifiuti, evitando ulteriori incrementi e contribuendo a una maggiore efficienza operativa.

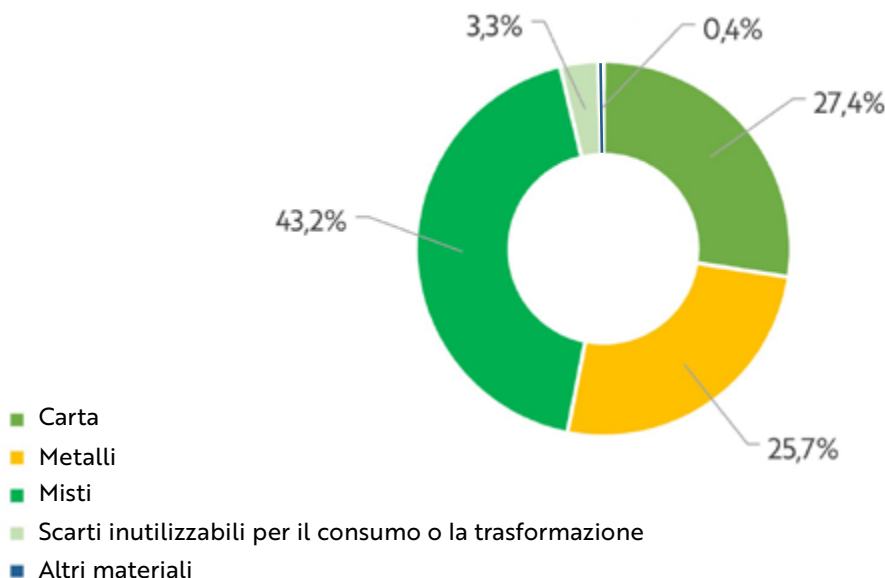
Al fine di avere un quadro chiaro riguardo la produzione di rifiuti, è necessario considerare anche una loro divisione per composizione e tipologia specifica, in modo da poter valutare con più dettaglio le performance ambientali di Naturello legate a questo tema. Di seguito vengono presentate le ripartizioni tra i diversi tipi di rifiuto prodotti dall'azienda nell'anno di rendicontazione e nelle due annualità precedenti.

GRI 306   Rifiuti	u.m.	2021	2022	2023
<b>GRI 306-3   Rifiuti per composizione</b>				
Rifiuti pericolosi	t	10,46	1,20	0,12
Rifiuti non pericolosi	t	238,52	289,40	288,52
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>248,98</b>	<b>290,60</b>	<b>288,64</b>

I rifiuti prodotti dall'azienda sono classificabili nelle seguenti categorie:

- **sottoprodotti di lavorazione** di origine vegetale, che vengono conferiti ad azienda terza per la produzione di biogas;
- **rifiuti di origine animale**, con smaltimento secondo termini di legge con ditte convenzionate;
- **liquidi e scarti di lavorazione**, che vengono convogliati a depuratore Buratti Orti dei Berici per la decantazione ed eventualmente recuperati come fanghi per agricoltura;
- **rifiuti non pericolosi** (imballaggi in materiali misti, imballaggi in carta e cartone, imballaggi metallici, scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione) con smaltimento secondo termini di legge con ditte convenzionate.

### RIFIUTI PER COMPOSIZIONE - 2023



Nel 2023, la tipologia di rifiuto maggiormente prodotta da Naturello è rappresentata dai rifiuti misti, che costituiscono il 43,2% del totale. Seguono la carta e i metalli che costituiscono rispettivamente il 27,4% e 25,7%. Infine, in basse percentuali sono presenti scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione, apparecchiature elettriche e altri materiali.

Di seguito sono riportati i dati relativi ai rifiuti prodotti da Naturello nel 2023, suddivisi tra quelli gestiti in loco o presso un sito esterno. Non sono presenti rifiuti destinati a smaltimento.

GRI 306   Rifiuti	u.m.	2022			2023		
GRI 306-4   Rifiuti non destinati a smaltimento		In loco	Presso sito esterno	Totale	In loco	Presso sito esterno	Totale
<b>Rifiuti pericolosi</b>							
Preparazione per il riutilizzo - (R13)	t	-	1,20	1,20	-	0,12	0,12
Riciclo - (R3, R4, R5, R11)	t	-	-	-	-	-	-
Altre operazioni di recupero - (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	t	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>-</b>	<b>1,20</b>	<b>1,20</b>	<b>-</b>	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>							
Preparazione per il riutilizzo - (R13)	t	-	246,68	246,68	-	279,03	279,03
Riciclo - (R3, R4, R5, R11)	t	-	33,56	33,56	-	9,49	9,49
Altre operazioni di recupero - (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	t	-	9,16	9,16	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>-</b>	<b>289,40</b>	<b>289,40</b>	<b>-</b>	<b>288,52</b>	<b>288,52</b>

54



“La tutela della biodiversità rappresenta da tempo un obiettivo fondamentale tanto a livello nazionale quanto internazionale, divenendo una priorità nell’agenda politica globale e nella consapevolezza collettiva.”

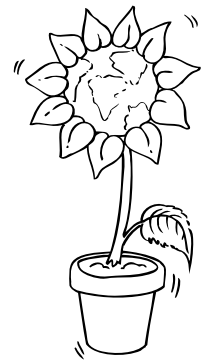
# 4.6

In questo contesto, Naturello ha fatto propri i principi di sostenibilità, impegnandosi a ridurre l’impatto ambientale delle proprie attività, in particolare nei processi produttivi agricoli, al fine di preservare gli ecosistemi. La compatibilità dei prodotti con tali obiettivi è diventata una questione centrale, e per questo l’azienda ha adottato strumenti e metodologie che monitorano e valorizzano gli approcci sostenibili nella sua catena produttiva.

Uno degli strumenti principali nella valutazione della **biodiversità è l’analisi della qualità biologica dei suoli**, che si fonda sull’indicatore **QBS – Qualità Biologica dei Suoli**. Tale metodologia permette di valutare le pratiche agricole adottate, tenendo conto delle specifiche condizioni ambientali e produttive. Naturello applica questa valutazione soprattutto nelle coltivazioni di **materie prime come il basilico, per il quale ha definito un Piano della Biodiversità Aziendale (PBA)**. Questo piano include una serie di indicatori e pratiche volte a favorire la biodiversità, come la gestione biologica del suolo, la **fertilizzazione sostenibile, l’uso di insetti utili per il controllo delle avversità, e la creazione di “infrastrutture” ecologiche come siepi e alberature lungo i bordi degli appezzamenti**, destinati a favorire la vita animale e vegetale.

Inoltre, il **Piano della Biodiversità Aziendale** abbraccia pratiche virtuose come l’utilizzo di **energia da fonti rinnovabili, la fitodepurazione delle acque, e il supporto a progetti di apicoltura e compostaggio**, che riflettono l’impegno di Naturello nella gestione attenta delle risorse naturali e nella promozione di una produzione agricola che rispetti gli equilibri ecologici.

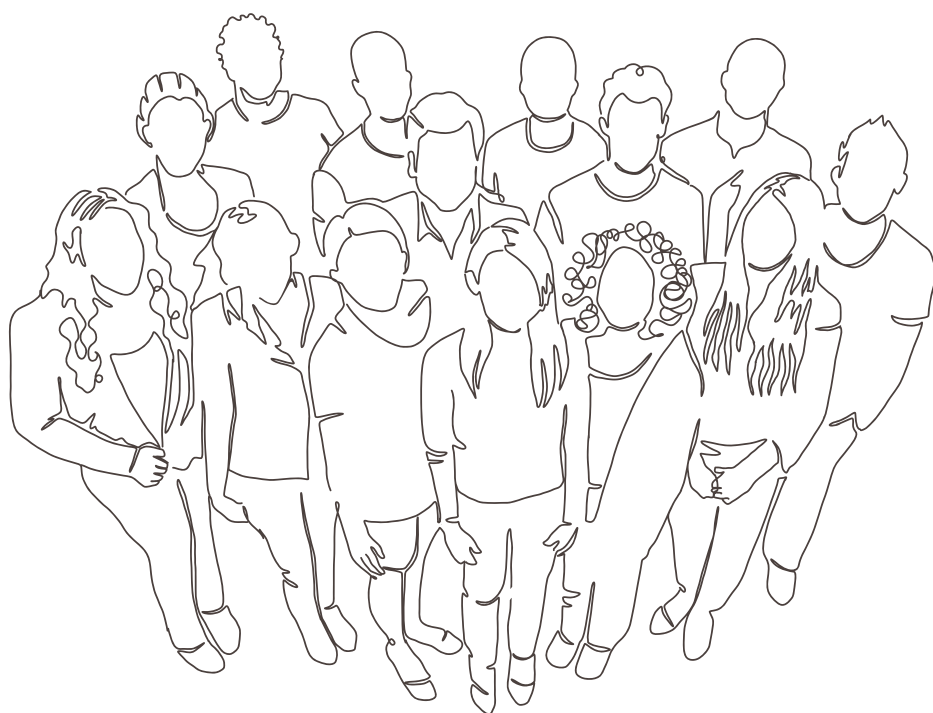
Anche sul fronte dei prodotti finiti, l’azienda ha continuato a promuovere iniziative legate alla sostenibilità. Nel corso del 2023, ad esempio, è proseguita l’iniziativa social **“Pianta un albero”**, in **collaborazione con l’organizzazione Zero CO<sub>2</sub>**, attraverso la quale per ogni foto condivisa delle zuppe Naturello su Instagram veniva piantato un albero. Un gesto simbolico che si inserisce in un impegno concreto verso la **salvaguardia ambientale e la promozione di progetti di riforestazione**.



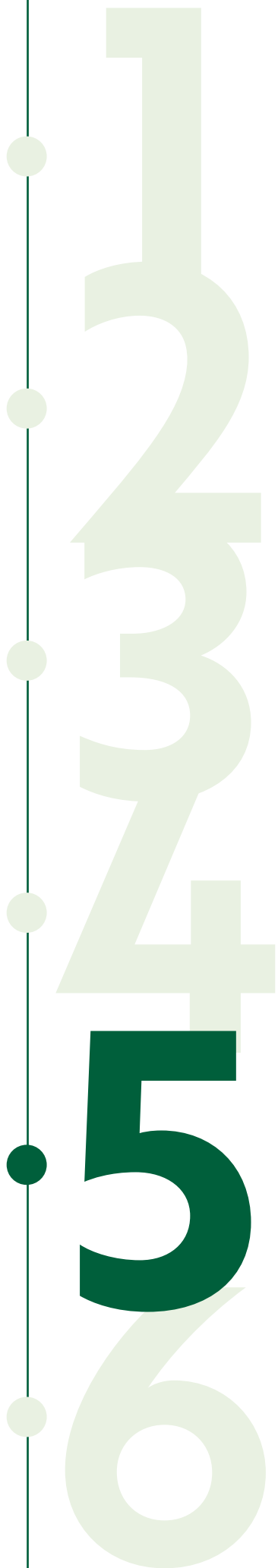
# LA TUTELA BIODIVERSITÀ



<b>NUMERO DI DIPENDENTI</b>	73
<b>NUMERO DI NUOVI DIPENDENTI</b>	3
<b>TASSO DI TURNOVER</b>	8%
<b>PERCENTUALE DI DIPENDENTI DONNE</b>	74%
<b>ANZIANITÀ MEDIA DI SERVIZIO</b>	6
<b>ORE DI FORMAZIONE EROGATE</b>	772



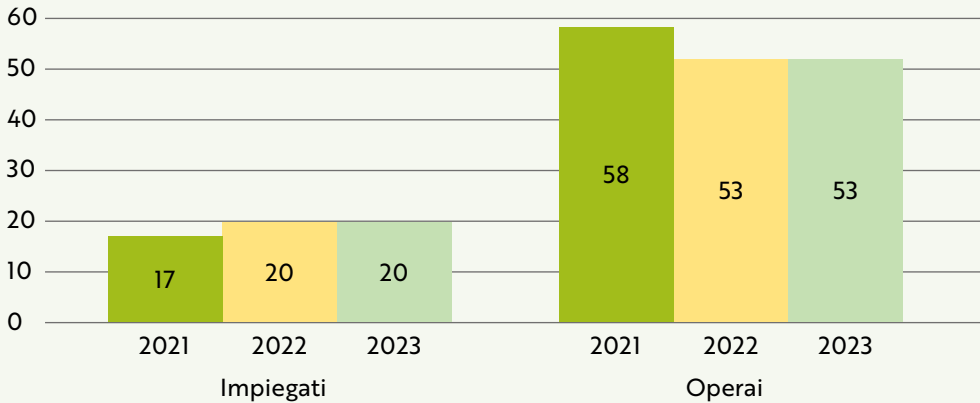
# L'ATTENZIONE ALLE NOSTRE PERSONE



Al centro dell'impegno di Naturello verso la sostenibilità aziendale si trova una profonda dedizione **alla tutela dei diritti umani, dei lavoratori e della persona in ogni sua dimensione**. Negli anni, l'azienda ha saputo costruire una solida cultura che pone l'individuo al centro della propria strategia competitiva, riconoscendo e valorizzando l'unicità del contributo che ciascuna persona può offrire. Nel 2023, Naturello conta 73 dipendenti, lo stesso numero dell'anno precedente, con una distribuzione immutata tra le varie categorie professionali, segno di una stabilità che riflette l'equilibrio raggiunto tra crescita e attenzione alle risorse umane.

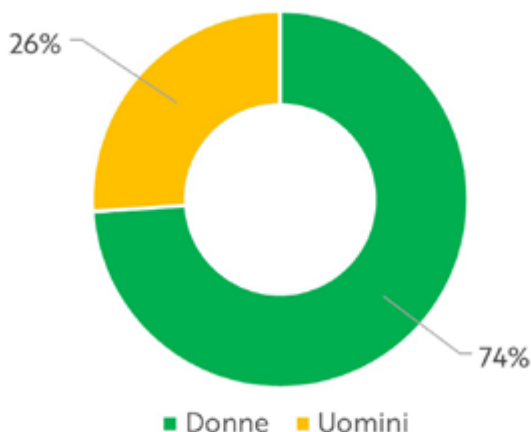
# 5.1

## NUMERO DI DIPENDENTI



GRI 405-1   Dipendenti divisi per categoria e genere	2021	2022	2023
<b>Totale dei dipendenti</b>	<b>75</b>	<b>73</b>	<b>73</b>
donna	48	54	54
uomo	27	19	19
<b>Impiegati</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
donna	13	15	15
uomo	4	5	5
<b>Operai</b>	<b>58</b>	<b>53</b>	<b>53</b>
donna	35	39	39
uomo	23	14	14

## DIPENDENTI PER GENERE 2023



# LE PERSONE DI NATURELLO

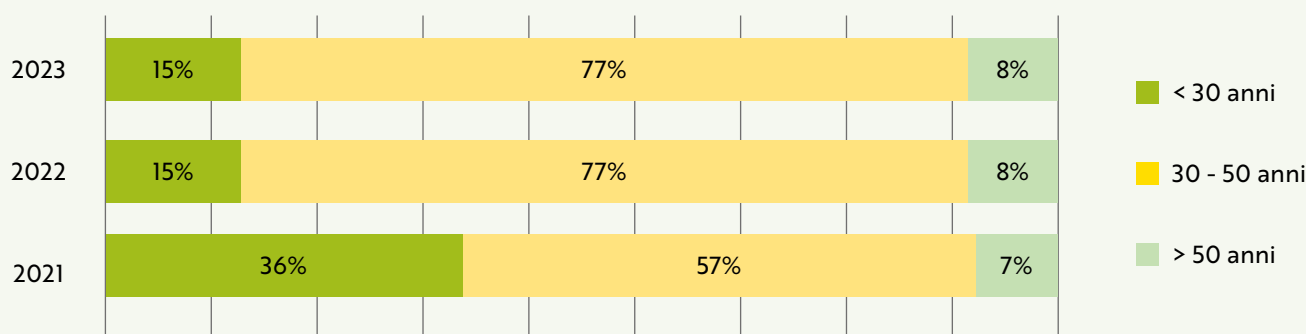
L'intero organico di Naturello è regolato dagli accordi del **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL)**.

**Al 31 dicembre 2023, la presenza femminile nell'azienda ha raggiunto il 74%**, segnando una crescita rilevante rispetto al 2021, quando le donne rappresentavano il 64% del totale. Tale incremento è particolarmente evidente nella categoria degli operai, dove la maggioranza delle lavoratrici rientra in una fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, riflettendo un impegno concreto verso l'inclusione e la valorizzazione del ruolo femminile nel contesto produttivo.

GRI 401-1   Personale occupato per fascia d'età e genere	2021	2022	2023
<b>Totale dei dipendenti</b>	<b>75</b>	<b>73</b>	<b>73</b>
donna	48	54	54
uomo	27	19	19
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
donna	14	7	7
uomo	13	4	4
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>43</b>	<b>56</b>	<b>56</b>
donna	31	44	44
uomo	12	12	12
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
donna	3	3	3
uomo	2	3	3

58

### DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ



Nel 2023, coerentemente con l'anno precedente, la maggior concentrazione dei dipendenti si concentra nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, che rappresenta circa il 77% della popolazione aziendale. La fascia dei dipendenti con età inferiore ai 30 anni si attesta al 15%, in netta riduzione rispetto al 2021, infine i dipendenti con età superiore ai 50 anni rappresentano l'8% del totale. Vi sono poi 7 lavoratori non dipendenti che svolgono mansioni soggette al controllo diretto dell'Azienda. Tra le tipologie più comuni figurano consulenti hardware e software, elettricisti e manutentori.

## 5.1.1 LA GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE UMANE

Naturello promuove **un approccio flessibile alla conciliazione famiglia-lavoro**, tenendo conto delle specifiche esigenze dei propri dipendenti. L'azienda offre la possibilità di **lavorare a tempo parziale o di ottenere permessi**, con attenzione alle richieste individuali, cercando di bilanciare le necessità personali con quelle aziendali. Questa politica di flessibilità si estende a tutte le tipologie contrattuali, garantendo pari opportunità per tutti i membri del team.

In parallelo, la selezione del personale in Naturello segue un processo accurato e differenziato. I ruoli vengono definiti dai responsabili di reparto attraverso colloqui approfonditi, al fine di garantire un allineamento tra le competenze richieste e quelle del candidato. Una volta assunti, i nuovi dipendenti affrontano un periodo di prova, durante il quale viene monitorato il loro rendimento. In caso di necessità, la cessazione del rapporto di lavoro viene comunicata con un preavviso di 15 giorni, qualora non vengano soddisfatte le aspettative aziendali. Per valutare costantemente l'efficacia delle politiche di selezione e gestione delle risorse umane, Naturello organizza regolari riunioni interne, durante le quali si esaminano le nuove assunzioni e si valutano le opportunità di ampliamento del team. Inoltre, **i cambiamenti di ruolo o mansioni vengono gestiti attraverso incontri dedicati con i dipendenti interessati**, in cui vengono analizzate le nuove responsabilità e opportunità di crescita professionale.

59

## 5.1.2 WELFARE AZIENDALE E POLITICHE DI REMUNERAZIONE

Naturello, in coerenza con il proprio impegno per la sostenibilità, pone particolare attenzione al benessere dei propri dipendenti, considerati attori centrali e principali stakeholder dell'azienda. Dal 2019, questo impegno si concretizza con la stipula **di un contratto di welfare aziendale**, attraverso il quale l'azienda si adopera per offrire una **gamma di servizi, benefit non monetari e iniziative volte a migliorare la qualità della vita lavorativa, creando un ambiente favorevole e positivo**.

Ogni anno, in collaborazione con le rappresentanze sindacali, Naturello sottoscrive un accordo volto a stabilire i premi di fine anno, legati al raggiungimento degli obiettivi comuni. Questi accordi si basano su un principio di equità: non esiste alcuna differenza di trattamento tra dipendenti a tempo determinato o part-time e quelli a tempo indeterminato o full-time. I premi, inizialmente assegnati in modo uniforme, vengono poi ricalcolati in proporzione alle ore lavorate per i dipendenti part-time.

L'azienda, inoltre, organizza regolari incontri con i rappresentanti sindacali e i responsabili interni, alla presenza del titolare, per valutare l'efficacia delle politiche di welfare e apportare eventuali modifiche e miglioramenti. Questo approccio olistico non solo favorisce il benessere complessivo dei dipendenti, ma



mira anche ad attrarre nuovi talenti e a rafforzare la soddisfazione del personale già presente, riducendo così il turnover e consolidando il legame tra l'azienda e i suoi collaboratori.

Naturello ha strutturato un **piano di welfare aziendale** all'avanguardia, frutto di un processo collaborativo che ha coinvolto attivamente i propri dipendenti. Questo percorso si è articolato in due fasi chiave, pensate per rispondere alle esigenze specifiche della nostra forza lavoro.

## 1. Identificazione dei beneficiari

La prima fase ha visto la suddivisione dei collaboratori in sette categorie omogenee, basate su mansioni, anzianità e inquadramento contrattuale. Questa segmentazione ha permesso di comprendere meglio le necessità di ciascun gruppo e di creare un piano su misura.

## 2. Assegnazione del credito welfare

Nella seconda fase, tenendo conto delle condizioni economiche dell'azienda, è stato assegnato un "credito welfare" a ogni categoria di dipendenti. I lavoratori possono accedere a questo credito tramite **Trecuori, una piattaforma digitale innovativa** offerta dalla Società Benefit omonima. Trecuori nasce con l'obiettivo di stimolare l'economia locale, offrendo strumenti per valorizzare le persone, le imprese e il terzo settore.

Il welfare aziendale è uno dei servizi offerti dalla società Trecuori che Naturello ha scelto di acquistare, in modo tale da permettere ai propri dipendenti di avere la possibilità di utilizzare il **credito welfare per una serie di servizi, tra cui servizi sanitari, ricreativi, ludici e di formazione**. Un elemento distintivo di Trecuori è la sua capacità di permettere ai lavoratori di usufruire dei servizi offerti dalle imprese locali, contribuendo così allo sviluppo economico della comunità in cui l'Azienda è radicata.

60

## POLITICHE DI REMUNERAZIONE

Naturello ha adottato una politica retributiva che combina elementi fissi e variabili per i responsabili di primo livello. Questi dipendenti ricevono uno stipendio base, arricchito da un pacchetto di benefit e premi legati al conseguimento degli obiettivi fissati all'inizio dell'anno. Tuttavia, l'azienda non applica un processo standardizzato per la definizione delle politiche salariali; le retribuzioni vengono determinate in base a ruoli e livelli, senza un approccio formale. Le opinioni degli stakeholder riguardo alla retribuzione vengono generalmente considerate in contesti specifici, come le nuove assunzioni o i periodi di espansione, influenzando così la definizione del piano di benefit e degli obiettivi aziendali.



Riconoscendo l'importanza dell'equilibrio tra vita privata e professionale nel creare un ambiente lavorativo sano e stimolante, **Naturello ha esteso i benefici del piano di welfare anche ai familiari dei dipendenti.**

Per il 2023, inoltre, sono stati consegnati buoni carburante o buoni spesa per un'esenzione di 3000€ come previsto dall'aumento normativo del Decreto Lavoro.

### 5.1.3 STABILITÀ E INCLUSIONE: LA GESTIONE DEL TURNOVER

Nel 2023, Naturello ha consolidato la propria tradizione di bilanciare **esperienza e freschezza all'interno del proprio team, mantenendo un'età media di 37 anni** tra i dipendenti, in linea con le tendenze degli anni precedenti. Questo equilibrio intergenerazionale è il risultato di un impegno costante dell'azienda nel creare un ambiente di lavoro che accoglie sia i professionisti con esperienza consolidata sia i giovani talenti, favorendo un arricchimento reciproco. Il tasso di turnover, attestatosi all'8%, riflette l'efficacia di questa strategia, dimostrando la stabilità e il coinvolgimento dei dipendenti.

Nel corso dell'anno, Naturello ha accolto 3 nuovi collaboratori, rafforzando ulteriormente la propria squadra e ampliando il team con nuove energie. Al contempo, l'azienda ha consolidato una prassi di diversità e uguaglianza che da anni caratterizza la propria cultura, **promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle differenze.**

61

GRI 401-1   Nuovo personale assunto nell'anno per età e genere	2021	2022	2023
<b>Totale nuovi assunti</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
donna	3	1	1
uomo	1	2	2
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
donna	1	0	0
uomo	0	0	0
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
donna	2	1	1
uomo	1	1	1
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
donna	0	0	0
uomo	0	1	1

GRI 401-1   Personale che ha interrotto o terminato il rapporto di lavoro per età e genere	2021	2022	2023
<b>Totale dipendenti usciti</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
donna	0	2	1
uomo	1	0	2
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
donna	0	0	0
uomo	0	0	0
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
donna	0	2	1
uomo	1	0	1
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
donna	0	0	0
uomo	0	0	1

GRI 405-1   Livello di istruzione	2021	2022	2023
laureati	6	6	6
diplomati	23	18	22
altro (inferiore al diploma)	46	49	45

GRI 405-1   Dipendenti per anzianità	2021	2022	2023
età media occupati	36	37	37
anzianità media di servizio	6	7	6

GRI 405-1   Categorie protette	2021	2022	2023
donna	3	3	3
uomo	1	1	1

GRI 401-1   Tasso di turnover complessivo, per genere e età	2021	2022	2023
<b>Tasso turnover complessivo</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>
<b>Tasso di turnover in entrata</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
donna	6%	2%	2%
uomo	4%	11%	11%
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
donna	7%	0%	0%
uomo	0%	0%	0%
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
donna	6%	2%	2%
uomo	8%	8%	8%
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>0%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>
donna	0%	0%	0%
uomo	0%	33%	33%
<b>Tasso di turnover in uscita</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>
donna	0%	4%	2%
uomo	4%	0%	11%
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
donna	0%	0%	0%
uomo	0%	0%	0%
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
donna	0%	5%	2%
uomo	8%	0%	8%
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>17%</b>
donna	0%	0%	0%
uomo	0%	0%	33%





# FORMAZIONE E CRESCITA: 5.2 UN INVESTIMENTO NEL FUTURO

“ Naturello attribuisce un'importanza fondamentale alla formazione dei propri dipendenti, riconoscendola come un investimento essenziale per il miglioramento delle competenze individuali e, di riflesso, per l'innalzamento delle prestazioni complessive dell'azienda. ”

A seguito dell'assunzione, l'Ufficio del Personale si occupa di organizzare, entro i primi 30 giorni lavorativi, la visita medica obbligatoria e i corsi di formazione necessari per preparare il dipendente alle specifiche mansioni che andrà a svolgere. Questo **percorso formativo** ha lo scopo di garantire una solida conoscenza delle procedure aziendali e delle istruzioni tecniche necessarie per l'efficace svolgimento delle attività assegnate.

In particolare, il percorso include una serie di moduli fondamentali, tra cui **l'introduzione ai principi base della qualità, l'apprendimento delle normative di sicurezza specifiche** per ciascun ruolo, la gestione dei rischi e delle segnalazioni interne. Un focus importante è dedicato **alla conoscenza approfondita del Sistema Qualità applicato in Naturello**, così come alla formazione in materia di igiene e sicurezza nella manipolazione degli alimenti, secondo il Piano HACCP. Inoltre, i neoassunti sono chiamati a prendere visione del manuale aziendale e delle procedure operative di competenza, nonché della politica di qualità adottata dall'azienda.

Per i dipendenti con mansioni tecniche, come i responsabili della qualità (RPRO), gli auditor delegati alla realizzazione di audit interni e il personale di laboratorio (RLAB), è prevista una formazione specialistica. Al contempo, il personale del Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP) riceve un'adeguata formazione sulla sicurezza, in linea con la legislazione vigente, con particolare attenzione al ruolo di Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

La formazione sui principi base della qualità e sul Sistema Qualità viene fornita internamente dal Responsabile della Qualità, ma la Direzione può decidere di integrare il percorso con corsi esterni, qualora ritenuto necessario, per garantire un'ulteriore specializzazione. In parallelo, la formazione sulla sicurezza è affidata al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), per assicurare che tutte le normative siano scrupolosamente rispettate.

L'addestramento, infine, non si limita alla fase iniziale, ma viene ripetuto e aggiornato in diverse circostanze, come l'introduzione di nuove macchine e apparecchiature, il cambiamento delle metodologie operative, l'ingresso di nuovo personale (con affiancamento iniziale) o il cambio di mansione per il personale già in azienda. Inoltre, programmi di formazione annuali sono previsti per mantenere costante l'aggiornamento delle competenze, garantendo così una continua crescita professionale in linea con le esigenze aziendali e le normative di settore.

Nel 2023, Naturello ha investito significativamente nella **crescita professionale dei suoi dipendenti, erogando complessivamente 772 ore di formazione**. Questo impegno ha coinvolto l'intera forza lavoro, composta da 73 dipendenti, di cui 52 donne e 21 uomini, garantendo così la partecipazione del 100% del personale, sia impiegati che operai. In media, ogni dipendente ha ricevuto circa 11 ore di formazione, sintomo dell'importanza che l'azienda attribuisce alla costante aggiornamento delle competenze e alla valorizzazione del capitale umano.

GRI 404-1   Ore di formazione annua per categoria professionale e genere	2021	2022	2023
<b>Impiegati</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>400</b>
donna	0	0	400
uomo	70	0	0
<b>Operai ed Equiparati</b>	<b>446</b>	<b>184</b>	<b>372</b>
donna	154	117	148
uomo	292	67	224
<b>Totale</b>	<b>516</b>	<b>184</b>	<b>772</b>



## 5.3

SALUTE E SICUREZZA  
SUL LAVORO

“Naturello è fermamente impegnata a promuovere il benessere e la sicurezza dei propri collaboratori, operando con costanza per creare un ambiente di lavoro conforme agli standard della Legge 81/08.”

66

Tale impegno costituisce uno dei pilastri del Codice Etico aziendale, che sancisce la determinazione nel garantire un contesto lavorativo non solo igienico, ma anche sicuro e privo di rischi potenziali.

L'azienda incoraggia **una cultura della sicurezza tra i lavoratori, adottando un approccio preventivo e attivo nella gestione dei rischi**. Vengono promosse regolarmente iniziative volte a ridurre al minimo i pericoli sul luogo di lavoro. I dipendenti sono formati seguendo procedure semplici e accessibili, che assicurano una comprensione piena e consapevole delle situazioni di rischio e delle corrette pratiche di sicurezza.

Per mantenere la solidità e l'efficacia delle proprie politiche in materia di sicurezza, Naturello ha istituito un **sistema di monitoraggio accurato e continuo**. Le verifiche periodiche sono svolte sia da figure interne, come i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e i preposti, sia da esperti esterni come il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP). Questa continua attività di controllo garantisce la presenza di un ambiente lavorativo sicuro e sereno per tutti.

In aggiunta, l'azienda conduce una valutazione annuale dell'efficacia delle politiche di salute e sicurezza durante il riesame della direzione. Questo processo valuta elementi essenziali come i programmi di formazione e miglioramento, il rispetto delle norme igieniche e di sicurezza per lo stabilimento e per i lavoratori, e l'implementazione del piano di miglioramento derivato dall'analisi del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Viene inoltre effettuata un'analisi statistica degli infortuni e dei mancati incidenti, al fine di individuare aree di intervento, prevenzione e miglioramento continuo delle condizioni lavorative.

GRI 403-9   Numero di infortuni che hanno coinvolto lavoratori dipendenti e non	u.m.	2021	2022	2023
<b>Numero totale di infortuni registrabili</b>		2	1	1
- di cui occorsi ai dipendenti	n	2	1	1
- di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti		0	0	0

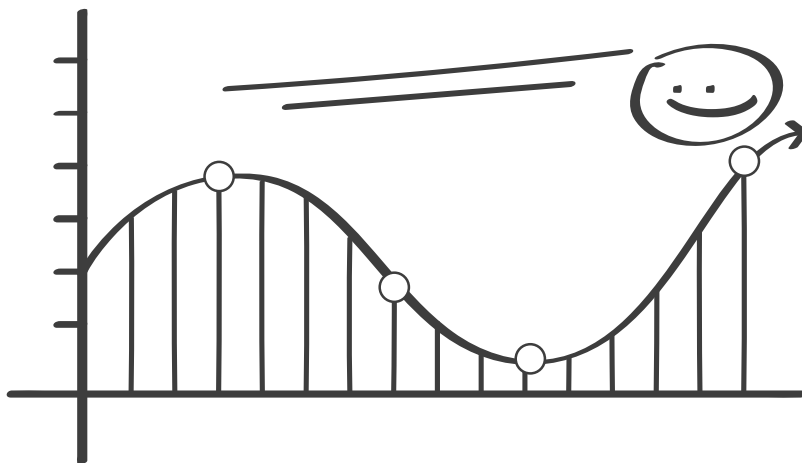
GRI 403-9   Ore lavorate (ore ordinarie + ore straordinarie + ore in banca ore)	u.m.	2021	2022	2023
<b>Numero totale di ore lavorate</b>		140.342	144.244	138.000
- dipendenti	n	140.342	144.244	138.000
- lavoratori non dipendenti		0	0	0

GRI 403-9   Tasso di infortuni sul lavoro	u.m.	2021	2022	2023
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili</b>		14,3	6,9	7,2
- di cui occorsi ai dipendenti	%	14,3	6,9	7,2
- di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti		0	0	0

Il tasso di infortuni sul lavoro di lieve entità per quanto riguarda il 2023 si attesta al 7,2% con un numero di infortuni che si conferma stabile a fronte di una diminuzione delle ore lavorate rispetto al 2022.



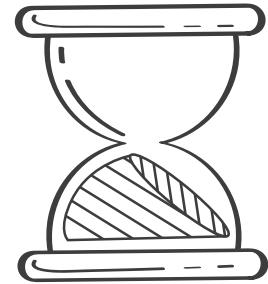
“ Naturello è in grado di produrre ricchezza e contribuire alla crescita economica nel contesto sociale e ambientale in cui opera, grazie ad un uso efficace ed efficiente delle risorse impiegate.”



LA  
PERFORMANCE  
ECONOMICA

1  
2  
3  
4  
5  
6

Utile netto	3.193.764 €
Valore della produzione	34.213.206 €
Ricavi delle vendite	33.641.629 €
Capitale sociale	90.000 €
Valore economico generato	34.224.313 €
Valore economico distribuito	28.879.241 €
Percentuale del valore economico distribuito sul generato	84%



In tal modo l'Azienda è riuscita nel tempo a conciliare gli obiettivi sociali e ambientali con la propria performance economica.

Durante l'esercizio 2023, Naturello ha generato un fatturato di 33,6 milioni di euro a fronte di 29,9 milioni realizzati nel 2022, segnando una crescita del 11,2%. Il capitale sociale della società ammonta a € 90.000 alla data di approvazione del Bilancio Civile 2023 con un utile netto nell'esercizio sociale chiuso al 31 dicembre 2023 pari a € 3.193.764 al netto di imposte sul reddito per € 1.055.224 nonché di ammortamenti e svalutazioni per € 1.727.944.

L'aumento dei ricavi delle vendite risulta coerente con un aumento del valore della produzione che ammonta a poco più di 34 milioni di euro, in crescita dell'8% rispetto all'anno precedente.

Questo andamento dimostra una gestione attenta delle spese e la capacità dell'Azienda di affrontare le sfide attuali con resilienza.

69

### ELABORAZIONI DERIVANTI DALLE ANALISI DI CONTO ECONOMICO

Voci	2023	2022	Variazioni
Ricavi delle vendite (RV)	33.641.629 €	29.881.336 €	3.760.293 €
Valore della produzione (VdP)	34.213.206 €	31.460.683 €	2.752.523 €
Costi del personale / VdP	10,78%	11,95%	-1,17%
Acquisti di merci / VdP	55,39%	59,29%	-3,90%
Acquisti di servizi / VdP	13,77%	16,11%	-2,34%
Godimento beni di terzi / VdP	0,79%	0,77%	0,02%
Oneri diversi di gestione / VdP	0,57%	0,60%	-0,03%
Oneri finanziari netti / VdP	0,03%	0,00%	0,03%



## 6.1

Nel **Bilancio di Sostenibilità**, il valore aggiunto si ottiene sottraendo dai ricavi generati dalle attività principali e accessorie le spese sostenute per l'acquisto di materie prime, beni e servizi. Questo valore riflette il contributo tangibile di un'organizzazione alla società, rispondendo in modo concreto alle diverse aspettative dei suoi stakeholder.

## RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO

Voci	2023	2022	Variazioni
<b>Valore economico direttamente generato</b>	<b>34.224.313 €</b>	<b>31.460.386 €</b>	<b>8,1%</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	33.641.629 €	29.881.336 €	11,2%
Variazioni delle rimanenze di prodotti e semilavorati e finiti	-544.328 €	886.548 €	262,9%
Altri ricavi e proventi netti	1.115.905 €	692.799 €	37,9%
Proventi finanziari	11.207 €	237 €	97,9%
Rettifiche di valore attività finanziarie	-100 €	-534 €	-434,0%
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>28.879.241 €</b>	<b>28.715.517 €</b>	<b>0,6%</b>
<b>% su valore economico dir. generato</b>	<b>84%</b>	<b>91%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Costi operativi riclassificati</b>	<b>24.128.046 €</b>	<b>24.152.978 €</b>	<b>-0,1%</b>
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	18.950.936 €	18.654.037 €	1,6%
Costi per i servizi	4.710.368 €	5.069.151 €	-7,6%
Costi per il godimento di beni terzi	270.944 €	241.445 €	10,9%
Oneri diversi di gestione	195.798 €	188.345 €	3,8%
<b>Remunerazione del personale</b>	<b>3.689.013 €</b>	<b>3.760.440 €</b>	<b>-1,9%</b>
Costi del personale	3.689.013 €	3.760.440 €	-1,9%
<b>Remunerazione dei finanziatori</b>	<b>6.958 €</b>	<b>5.887 €</b>	<b>15,4%</b>
Interessi ed altri oneri finanziari	6.958 €	5.887 €	15,4%
<b>Remunerazione della Pubblica Amministrazione</b>	<b>1.055.224 €</b>	<b>796.212 €</b>	<b>24,5%</b>
Imposte sul reddito	1.055.224 €	796.212 €	24,5%

## LA GENERAZIONE DI VALORE

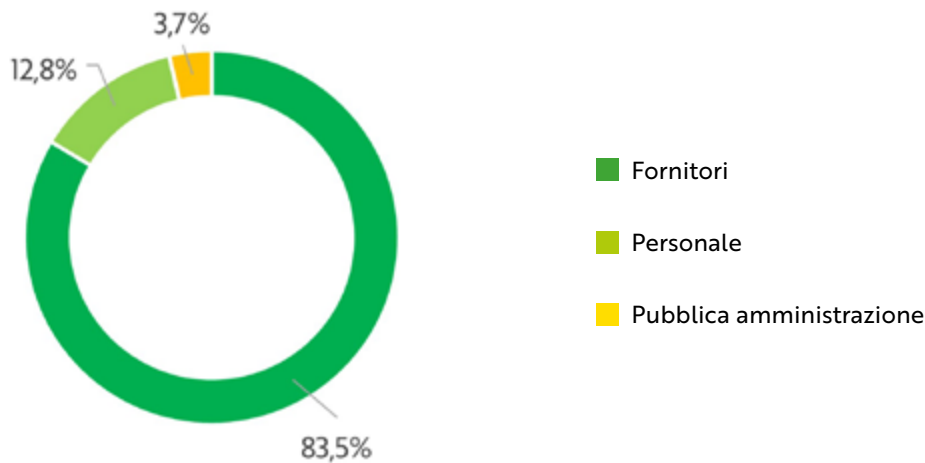
## RIDISTRIBUZIONE DEL VALORE SU STAKEHOLDER

Di seguito il dettaglio relativo alla redistribuzione del valore aggiunto prodotto in riferimento alle principali categorie di stakeholder coinvolti:

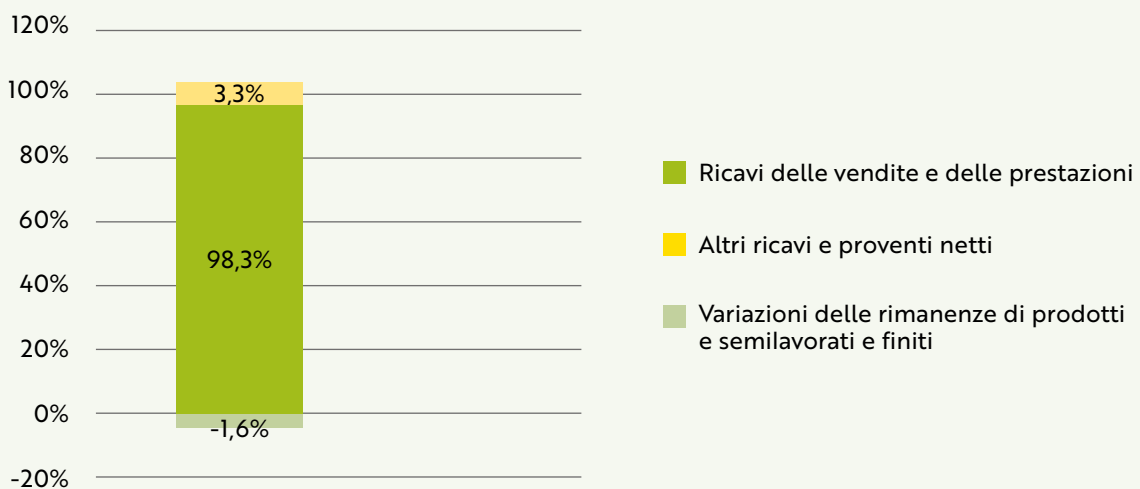
- **83,5% ai fornitori:** la quota maggiore del valore della produzione è destinata a fornitori di beni e servizi.
- **12,8% al personale:** per salari, stipendi e TFR.
- **3,7% alla Pubblica Amministrazione:** attraverso il pagamento di imposte dirette e indirette e oneri sociali.

La parte rimanente del valore aggiunto viene destinata agli stakeholder nella categoria di "comunità", sotto forma di contributi alle comunità locali e per soddisfare gli obblighi finanziari attraverso il pagamento di oneri finanziari.

### COMPOSIZIONE DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



### COMPOSIZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO





# GRI CONTENT INDEX

## DICHIARAZIONE D'USO

Naturello S.p.A. ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, con riferimento agli Standard GRI 2021.

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
GRI 1   FOUNDATION 2021		
GRI 2   DISCLOSURE GENERALE		
2-1	Dettagli dell'organizzazione	1.1 La storia di Naturello
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota Metodologica
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	3.4 Fornitori e materie prime selezionate
2-7	Dipendenti	5.1 Le persone di Naturello
2-8	Lavoratori non dipendenti	5.1 Le persone di Naturello
2-9	Struttura e composizione della governance	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
2-16	Comunicazione delle preoccupazioni critiche	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
2-19	Politiche di remunerazione	5.1.2 Welfare aziendale e politiche di remunerazione

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
2-20	Processo di determinazione della remunerazione	5.1.2 Welfare aziendale e politiche di remunerazione
2-21	Coefficiente annuo di compensazione totale	5.1.2 Welfare aziendale e politiche di remunerazione
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2.3 I risultati strategici
2-23	Impegni politici	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	2.3 I risultati strategici
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	1.3.3 Compliance e ottimizzazione operativa
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.1 Il coinvolgimento degli Stakeholder
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	5.1.1 La gestione responsabile delle risorse umane
<b>GRI 3   TEMI MATERIALI</b>		
3-1	Processo per determinare i temi materiali	2.2 L'analisi di Materialità
3-2	Lista dei temi materiali	2.2 L'analisi di Materialità
3-3	Management dei temi materiali	2.2 L'analisi di Materialità
<b>PERFORMANCE ECONOMICA</b>		
3-3	Management del tema materiale	6. La performance economica
<b>GRI 201   PERFORMANCE ECONOMICA (2021)</b>		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	6.1 La generazione di valore
<b>ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS</b>		
3-3	Management del tema materiale	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
<b>GRI 205   ANTICORRUZIONE (2021)</b>		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nell'esercizio 2023 non sono emersi casi accertati di corruzione

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
<b>PREVENZIONE DI COMPORAMENTI ANTI-COMPETITIVI</b>		
3-3	Management del tema materiale	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
<b>RICERCA E SVILUPPO</b>		
3-3	Management del tema materiale	3.2 Ricerca e Sviluppo per la crescita sostenibile
<b>MATERIE PRIME</b>		
3-3	Management del tema materiale	4.4 La gestione delle materie prime
<b>GRI 301   MATERIALI (2021)</b>		
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	4.4 La gestione delle materie prime
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	4.4 La gestione delle materie prime
301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	4.4 La gestione delle materie prime
<b>ENERGIA</b>		
3-3	Management del tema materiale	4.1 I consumi energetici
<b>GRI 302   ENERGIA (2021)</b>		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	4.1 I consumi energetici
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	4.1 I consumi energetici
302-3	Intensità energetica	4.1 I consumi energetici
302-4	Riduzione del consumo di energia	4.1 I consumi energetici
302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	4.1 I consumi energetici
<b>ACQUA E SCARICHI IDRICI</b>		
3-3	Management del tema materiale	4.3 La gestione dell'acqua

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
<b>GRI 303   ACQUA ED AFFLUENTI (2021)</b>		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	4.3 La gestione dell'acqua
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	4.3 La gestione dell'acqua
303-3	Prelievo idrico	4.3 La gestione dell'acqua
303-4	Scarico idrico	4.3 La gestione dell'acqua
303-5	Consumo idrico	4.3 La gestione dell'acqua
<b>TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ</b>		
3-3	Management del tema materiale	4. La sostenibilità ambientale
<b>EMISSIONI</b>		
3-3	Management del tema materiale	4.2 La gestione delle emissioni climalteranti
<b>GRI 305   EMISSIONI (2021)</b>		
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	4.2 La gestione delle emissioni climalteranti
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	4.2 La gestione delle emissioni climalteranti
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.2 La gestione delle emissioni climalteranti
305-5	Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.2 La gestione delle emissioni climalteranti
<b>RIFIUTI</b>		
3-3	Management del tema materiale	4.5 La gestione dei rifiuti
<b>GRI 306   RIFIUTI (2020)</b>		
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	4.5 La gestione dei rifiuti

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	4.5 La gestione dei rifiuti
306-3	Rifiuti generati	4.5 La gestione dei rifiuti
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	4.5 La gestione dei rifiuti
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	4.5 La gestione dei rifiuti
<b>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>		
3-3	Management del tema materiale	3.4 Fornitori e materie prime selezionate
<b>GRI 308   VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI (2021)</b>		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	3.4 Fornitori e materie prime selezionate
<b>POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b>		
3-3	Management del tema materiale	5.1.1 La gestione responsabile delle risorse umane
<b>GRI 401   OCCUPAZIONE (2021)</b>		
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	5.1.1 La gestione responsabile delle risorse umane
<b>GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI</b>		
3-3	Management del tema materiale	1.3 La governance, l'etica e l'integrità
<b>TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO</b>		
3-3	Management del tema materiale	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
<b>GRI 403   SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2021)</b>		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
403-3	Servizi per la salute professionale	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
403-9	Infortuni sul lavoro	5.3 Salute e sicurezza sul lavoro
<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE</b>		
3-3	Management del tema materiale	5.2 Formazione e crescita: un investimento nel futuro
<b>GRI 404   FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2021)</b>		
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	5.2 Formazione e crescita: un investimento nel futuro
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	5.2 Formazione e crescita: un investimento nel futuro
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	5.2 Formazione e crescita: un investimento nel futuro
<b>INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE</b>		
3-3	Management del tema materiale	5.1.3 Stabilità e inclusione: la gestione del turnover
<b>GRI 405   DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' (2021)</b>		
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	5.1.3 Stabilità e inclusione: la gestione del turnover
<b>GRI 406   NON DISCRIMINAZIONE (2021)</b>		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel 2023 non sono stati segnalati episodi di discriminazione

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO
<b>IMPATTI SULLA COMUNITÀ LOCALE</b>		
3-3	Management del tema materiale	5.1.2 Welfare aziendale e politiche di remunerazione
<b>TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE DEL CLIENTE</b>		
3-3	Management del tema materiale	3.5 Clienti e qualità: un legame di fiducia
<b>GRI 416   SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2021)</b>		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	3.5 Clienti e qualità: un legame di fiducia
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	3.5 Clienti e qualità: un legame di fiducia
<b>ATTENZIONE ALLA COMUNICAZIONE DI PRODOTTO</b>		
3-3	Management del tema materiale	3.5 Clienti e qualità: un legame di fiducia
<b>TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI</b>		
3-3	Management del tema materiale	3.5 Clienti e qualità: un legame di fiducia



NATURELLO SpA

Via Enzo Ferrari 6/8, 36026 Pojana Maggiore, Vicenza, Italia

tel. +39 0444 764 543 - mail: [info@naturello.eu](mailto:info@naturello.eu)

[www.naturello.eu](http://www.naturello.eu)